

令和2年度
宝の都（くに）・おおさき市
地方創生総合戦略重要業績評価指標

令和3年12月
宮城県大崎市

宝の都(くに)・おおさき市地方創生総合戦略 基本目標別進捗状況一覧

R03.3.31現在

数値目標

摘要:達成(100%以上) / 概ね達成(80%以上) / 事業継続(それ以外)

基本目標/数値目標(指標名)	進捗管理課	項目状況詳細		
		達成	概ね達成	事業継続
基本目標1:市内に安定した雇用を創出する				
① 雇用機会の創出数	産業商工課			○
② 新規就業者数	農林振興課	○		
基本目標2:仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる				
① 転入者数	市民課		○	
② 交流人口の拡大による経済波及効果額	観光交流課	-	-	-
基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる				
① 未婚率を下げる	政策課		○	
② この地域で子育てをしたいと思う親の割合	健康推進課		○	
基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する				
① 大崎市に今後も住み続けたいと思う人の割合	政策課	○		
数値目標合計		2	3	1

基本的方向

基本目標/基本的方向	進捗管理課	項目状況詳細					
		達成	概ね達成	事業継続	未着手	事業終了	指標数
基本目標1:市内に安定した雇用を創出する							
① 戦略的な企業誘致の推進	産業商工課	0	1	1	0	0	2
② 第1次産業の就業支援の推進	農林振興課	1	1	1	0	0	3
③ 起業支援の強化と人材育成の推進	産業商工課	1	0	1	0	0	2
④ 地域産業の連携・強化	産業商工課	0	0	2	0	0	2
⑤ 若者の市内就業環境の充実	産業商工課	0	0	4	0	0	4
基本目標2:仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる							
① ゆたかな自然と共生するまちづくり	世界農業遺産推進課	0	1	1	0	0	2
	政策課	0	0	1	0	0	1
② 観光資源を生かした交流人口の拡大	観光交流課	0	0	3	0	0	3
③ ひとに寄り添う移住・定住の促進	政策課	1	0	1	0	0	2
	建築住宅課	1	1	0	0	0	2
④ 「宝の都(くに)・おおさき」の知名度の向上	政策課	0	0	1	0	0	1
	観光交流課	0	0	1	0	0	1
基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる							
① 人生のパートナー探しのサポート	政策課	0	1	2	0	0	3
	市民課	0	1	0	0	0	1
	中央公民館	0	1	0	0	0	1
② 安心して出産できる環境の充実	大崎市民病院	0	0	2	0	0	2
	子育て支援課	0	0	1	0	0	1
③ 子育て世代へのサポートの充実	子ども保育課	0	0	1	0	0	1
	子育て支援課	0	1	0	0	0	1
④ 子どもの学びの場の充実	学校教育課	1	1	0	0	0	2
⑤ 家庭と仕事を両立できる環境の創造	産業商工課	1	0	0	0	0	1
⑥ 子育て情報を共有できる環境の整備	子育て支援課	0	0	1	0	0	1
基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する							
① 暮らしを支える保健・医療・福祉との地域連携	健康推進課	1	2	0	0	0	3
	都市計画課	0	1	0	0	0	1
② 個性輝く小さな拠点づくりとネットワークの構築	まちづくり推進課	1	0	0	0	0	1
	政策課	0	0	1	0	0	1
③ 生活に身近な公共交通の充実	まちづくり推進課	0	0	1	0	0	1
④ 協働のまちづくりの推進	まちづくり推進課	0	0	1	0	0	1
	政策課	1	0	0	0	0	1
⑤ 自然エネルギーの推進	産業商工課	1	0	0	0	0	1
⑥ 郷土愛をはぐくむ地元学の推進	生涯学習課	1	0	1	0	0	2
	学校教育課	0	1	0	0	0	1
⑦ 地域で子どもをはぐくむ地育の推進	生涯学習課	0	0	1	0	0	1
	教育総務課	0	1	0	0	0	1
⑧ 地産地消の推進	観光交流課	0	0	1	0	0	1
		0	0	1	0	0	1
基本的方向(重要業績評価指標)合計		11	14	30	0	0	55

まとめ

平成27年度	達成・概ね達成の割合	事業状況詳細					
		達成	概ね達成	事業継続	未着手	事業終了	指標数
基本的方向【重要業績評価指標】合計 (平成28年3月31日現在)	40%	6	15	30	2	0	53
平成28年度	達成・概ね達成の割合	事業状況詳細					
		達成	概ね達成	事業継続	未着手	事業終了	指標数
基本的方向【重要業績評価指標】合計 (平成29年3月31日現在)	47%	14	11	26	2	0	53
平成29年度	達成・概ね達成の割合	事業状況詳細					
		達成	概ね達成	事業継続	未着手	事業終了	指標数
基本的方向【重要業績評価指標】合計 (平成30年3月31日現在)	58%	20	11	22	0	0	53
平成30年度	達成・概ね達成の割合	事業状況詳細					
		達成	概ね達成	事業継続	未着手	事業終了	指標数
基本的方向【重要業績評価指標】合計 (平成31年3月31日現在)	66%	24	11	18	0	0	53
令和元年度	達成・概ね達成の割合	事業状況詳細					
		達成	概ね達成	事業継続	未着手	事業終了	指標数
基本的方向【重要業績評価指標】合計 (令和2年3月31日現在)	55%	21	8	21	0	3	53
令和2年度	達成・概ね達成の割合	事業状況詳細					
		達成	概ね達成	事業継続	未着手	事業終了	指標数
基本的方向【重要業績評価指標】合計 (令和3年3月31日現在)	45%	10	13	28	0	0	51

宝の都(くに)・おおさき市地方創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)状況報告一覧表(人口・数値目標)

達成状況 [達成: ● 概ね達成: ● 事業継続: ●]

人口

通番	指標名	担当課	現状値 [H27年度(2015)]	目標値 [R3年度(2021)]	H27年度 (2015)	H28年度 (2016)	H29年度 (2017)	H30年度 (2018)	H31年度 (2019)	R2年度 (2020)	達成状況	備考 (資料名)
1	国勢調査人口(国勢調査年度以外については、住民基本台帳各年10月1日登録人口)	市政情報課	133,391人	127,000人	133,391人	133,332人	132,487人	131,185人	129,759人	127,381人	—	令和2年度国勢調査(速報値)

数値目標

通番	基本目標	指標名	担当課	現状値 [H26年度(2014)]	目標値 [R3年度(2021)]	H27年度 (2015)	H28年度 (2016)	H29年度 (2017)	H30年度 (2018)	H31年度 (2019)	R2年度 (2020)	達成状況	備考 (資料名)
1	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	雇用機会の創出数	産業商工課	96人	300人	119人	140人	143人	146人	209人	223人	● 74.3%	
2	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	新規就農者数	農林振興課	11人	50人	19人	25人	37人	43人	54人	67人	● 167.5%	
3	基本目標2:仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	転入者数	市民課	3,887人/年	4,706人/年	3,899人/年	3,897人/年	3,914人/年	3,706人/年	3,786人/年	3,843人/年	● 81.7%	
4	基本目標2:仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	交流人口の拡大による経済波及効果額	観光交流課	約1,326億円	約1,492億円/年	約1,310億円/年	約1,352億円/年	約1,426億円/年	約1,382億円/年	約1,558億円/年	—		観光統計白書
5	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	未婚率	政策課	男性:51.4% 女性:39.6%	男性:45.0% 女性:35.0%	男性:53.1% 女性:40.7%	—	—	—	—	男性:53.5% 女性:42.0%	● 83.7%	令和2年度国勢調査
6	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	大崎市の出生率	市政情報課	6.8	7.1	—	—	—	—	—	5.8	● 81.7%	
7	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	大崎市に今後も住み続けたいと思う人の割合	政策課	57.4%	60.2%	57.4%	—	—	53.8%	—	60.4%	● 100.3%	

宝の都(くに)・おおさき市地方創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)状況報告一覧表(具体的施策)

基本目標1:市内に安定した雇用を創出する

達成状況〔達成(100%以上): ●概ね達成(80%以上): ●事業継続(それ以外): ●〕

通番	基本目標	基本的方向	具体的施策	重要業績評価指標(KPI)	担当課	H27年度(2015)	H28年度(2016)	H29年度(2017)	H30年度(2018)	H31年度(2019)	R2年度(2020)	達成状況
1-1	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(1)戦略的な企業誘致の推進	1 宮城県企業立地セミナー(年2回開催)を機会とした企業訪問活動を実施する。 2 市内の空き物件の情報や本市の製造業を中心とした企業データを市内外に情報発信する(市のHP内:企業情報サイト)。 3 工場等新設による奨励金を交付する。	【奨励金の適用を受けた企業数】 10社(2021年度まで) ※2018年度実績 7社	産業商工課	—	—	—	—	4社	8社(4社)	● 80.0%
1-2	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(1)戦略的な企業誘致の推進	4 新たな企業を誘致し、産業の振興と雇用の拡大を図るため、北原工業団地に続く新たな工業団地整備を計画的に進める。 ※三本木地域工業団地(平成29年度から着手) ※古川地域工業団地(平成31年度から計画)	【新たな工業団地の整備】 分譲面積10ha程度の工業団地を5年以内に整備する(2021年度まで)	産業商工課	—	—	設計	造成着手	2.3ha整備完了	2.3ha整備完了	● 23.0%
1-3	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(2)第1次産業の就業支援の推進	1 県内最大規模の認定農業者約1,000人の新規認定や更新時の指導など担い手を支援する。 2 大崎市認定農業者連絡協議会や大崎市担い手育成総合支援協議会の事業を支援する。 3 農業者の法人化や集落営農化への支援を行う(農業経営法人化等支援事業補助金)。	【認定農業者数】(個別経営体) 938人(2021年度まで) ※2018年度実績 944人	農林振興課	—	—	—	—	921人	889人	● 94.8%
1-4	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(2)第1次産業の就業支援の推進	1 県内最大規模の認定農業者約1,000人の新規認定や更新時の指導など担い手を支援する。 2 大崎市認定農業者連絡協議会や大崎市担い手育成総合支援協議会の事業を支援する。 3 農業者の法人化や集落営農化への支援を行う(農業経営法人化等支援事業補助金)。	【認定農業者数】(組織経営体) 84法人(2021年度まで) ※2018年度実績 82法人	農林振興課	—	—	—	—	84法人	90法人	● 107.1%
1-5	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(2)第1次産業の就業支援の推進	4 関係機関による窓口サポート体制により、就農希望者及び就農者の営農及び経営支援を行う。 5 就農レベルを明確化する(レベルに応じた支援策を検討)。 6 就農チャレンジの研修や機械導入等を支援する(支援内容の検討)。	【就農相談件数】 50件/年(2021年度) ※2018年度実績 45件/年	農林振興課	15件/年	14件/年	35件/年	45件/年	50件/年	30件/年	● 60.0%
1-6	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(3)起業支援の強化と人材育成の推進	1 産業競争力強化法において、国より認定を受けた創業支援事業計画に基づき、産官学金の支援機関と連携して、創業者、創業希望者へ、窓口相談、創業セミナー等により積極的な支援を行う。	【創業者数】 30人(2021年度) ※2018年度実績 32件/年	産業商工課	—	—	—	—	23件/年	16件/年	● 53.3%
1-7	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(3)起業支援の強化と人材育成の推進	3 特定非営利活動法人未来産業創造おおさき※1、商工会議所、商工会、金融機関等と連携して、新しく起業を目指す人、起業した人を支援する。	【創業支援対象者数】 100人(2021年度) ※2018年度実績 161人/年	産業商工課	363人/年	480人/年	255人/年	161人/年	272人/年	129件/年	● 129.0%
1-8	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(4)地域産業の連携・強化	1 内発型産業の創出を図るため、NPO法人未来産業創造おおさきと連携し、コーディネーターによる事業者への相談支援、競争資金獲得支援、知的財産権獲得支援、展示会出展支援を進める。また、ものづくり課題解決研究会等を通じ、企業間連携、産学官連携等による新事業、新製品、新技術の開発を支援する。 2 おおさき産業フェアとして、「メイドインおおさき」をテーマに産業見本市として市内企業の技術力等をアピールする。 3 外部展示会への出展・販路拡大を支援する。	【産業フェアにおける新技術・新製品の発表件数】 20件/年(2021年度) ※2018年度実績 20件/年	産業商工課	20件/年	13件/年	20件/年	20件/年	25件/年	1件/年	● 5.0%
1-9	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(4)地域産業の連携・強化	4 大崎市の地域資源である「食」。「ササニシキ・ひとめぼれ」「ふゆみずたんぼ米・ゆきむすび・シナイモツゴ郷の米」、そして「ささ結」の誕生の地でもある大崎が、食の宝庫として、農産物、加工品を商工会議所や商工会、JA等と連携しながら全国に向けて発信し、販路拡大につなげていく。 5 専門家の名産品指導・販売戦略の策定、マッチングイベント等での事業者の商談機会の増加を図るとともに、各種モデル販売事業を展開し、事業収益の増加と農家所得の向上を図る。	【6次産業認定件数】 15件(2021年度まで) ※2018年度実績 10件	産業商工課	10件(0件)	10件(0件)	10件(0件)	10件(0件)	10件(0件)	10件(0件)	● 66.7%
1-10	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(5)若者の市内就業環境の充実	1 古川公共職業安定所(愛称:ハローワーク)主催の「合同企業説明会」や、「合同就職面接会」において、就職を希望する新規高卒者と企業のマッチングを図る。	【新規高等学校卒業者面接会(古川会場)参加企業数】 70社(2021年度) ※2018年度 61社/年	産業商工課	60社/年	54社/年	58社/年	61社/年	55社/年	中止(コロナ禍による)	● 0.0%
1-11	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(5)若者の市内就業環境の充実	1 古川公共職業安定所(愛称:ハローワーク)主催の「合同企業説明会」や、「合同就職面接会」において、就職を希望する新規高卒者と企業のマッチングを図る。	【管内高卒者の管内就職割合】 70%(2021年度まで) ※2018年度 60%	産業商工課	—	—	—	—	37.4%	41.5%	● 59.3%
1-12	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(5)若者の市内就業環境の充実	2 市内に企業が立地するに当たり可能な空き物件の情報や、市の製造業を中心とした企業データを市内外に情報発信する。 3 企業データに地場企業が持っている技術等を掲載し、他企業から関心の持たれるサイトにしていく。 4 就職を希望する人に企業の情報を提供することにより、就職先の選択肢を広げ、市内への就職を推進する。	【データ掲載企業数】 172件(2019年度) ※2015年度 152件	産業商工課	160件/年	160件/年	98件/年	100件/年	105件/年	—	● 61.0%
1-13	基本目標1:市内に安定した雇用を創出する	(5)若者の市内就業環境の充実	2 市内に企業が立地するに当たり可能な空き物件の情報や、市の製造業を中心とした企業データを市内外に情報発信する。 3 就職を希望する人に企業の情報を提供することにより、就職先の選択肢を広げ、市内への就職を推進する。	【ウェブアクセス件数】 10万件(2021年度) ※2018年度 10万件/年	産業商工課	—	—	—	—	67,805件	47,768件	● 48.0%

宝の都(くに)・おおさき市地方創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)状況報告一覧表(具体的施策)

基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる

達成状況〔達成(100%以上): ●概ね達成(80%以上): ●事業継続(それ以外): ●〕

通番	基本目標	基本的方向	具体的施策	重要業績評価指標(KPI)	担当課	H27年度(2015)	H28年度(2016)	H29年度(2017)	H30年度(2018)	H31年度(2019)	R2年度(2020)	達成状況
2-1	基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	(1)ゆたかな自然と共生するまちづくり	1 水田の生物多様性の保全・活用に向けた自然共生農業の取組み普及・啓発および環境教育を推進する。	【豊穡の大地「大崎耕土」世界農業遺産ブランド認証取組面積(大崎地域)】 720ha/年(2021年度) ※2019年度実績 約630ha/年	世界農業遺産推進課	-	-	-	-	630ha/年	678ha/年	● 94.2%
2-2	基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	(1)ゆたかな自然と共生するまちづくり	2 ラムサール条約湿地保全活用計画に基づき、本市の重要な地域資源であるラムサール条約湿地及びその周辺の里地里山を含めた環境の良好な保全を推進する。 3 特別天然記念物、宮城県レッドデータブック等による重要な動物、自然環境保全基礎調査で確認されている貴重な動物を保全する。 4 国定公園、自然環境保全地域、緑地環境保全地域、ラムサール条約湿地・周辺水田の保全と一部を活用し、河川・湖沼の水辺植生、市内各所の巨木を保全する。	【おおさき生きものクラブ会員数(大崎地域)】 250人(2021年度まで) ※2018年度実績 161人	世界農業遺産推進課	-	-	-	161人	183人/年	147人/年	● 58.8%
2-3	基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	(2)観光資源を生かした交流人口の拡大	1・市民自らが市の良さを再発見し、情報発信へつなげるためのツアーの実施 ・トランスイート四季島のおもてなしを通じた、ソフト面の受け入れ環境の整備 ・国内外へ様々な媒体を活用した情報発信と首都圏旅行会社へのPRを実施 ・インバウンド受入環境の整備	【観光・物産に係る市民満足度】 33%(2021年度)	政策課・観光交流課	21.8%	-	-	-	-	24.5%	● 74.2%
2-4	基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	(2)観光資源を生かした交流人口の拡大	2・教育旅行招致のため、大崎市ならではの体験と共に広域的な連携を図る。 具体的には、 ①生産に励む人々の物づくりの過程を垣間見る。 ②都会では決して味わえない伝統と文化を体験する。 ③自然と共生する暮らしを体験する。 ④世界農業遺産を中心とした独自メニューを体験する。	【教育旅行の受け入れ人数】 2,000人(2021年度) ※2018年度実績 273人/年	観光交流課	288人/年	186人/年	614人/年	273人/年	565人/年	37人/年	● 1.9%
2-5	基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	(2)観光資源を生かした交流人口の拡大	3 国民保養温泉地として、鳴子温泉郷観光協会を中心に地域が一体となって、時代のニーズにあった湯治文化を基盤とした観光プログラムのメニュー化や商品開発を行う。 また、自立的・継続的な着地型観光商品の造成や、(一社)みやぎ大崎観光公社を通しての販売により、持続可能な観光地形成を行う。併せて次世代後継者の育成も行う。	【体験プログラム利用者数】 5,000人(2021年度) ※2018年度実績 4,906人/年	観光交流課	-	2,389人/年	4,443人/年	4,906人/年	3,573人/年	0人/年	● 0.0%
2-6	基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	(3)ひとに寄り添う移住・定住の促進	1 仙台圏及び首都圏等からの移住者の確保を図るため、各種情報を集約化し、移住希望者に情報提供等を行い、本市への移住が円滑に行えるよう推進する。	【おおさき移住支援センターの相談を介した移住者数】 50人/年(2021年度)	政策課	-	-	-	-	31人	31人	● 62.0%
2-7	基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	(3)ひとに寄り添う移住・定住の促進	2 大崎市外に居住する若者家族世帯に対して、大崎市への移住・定住を推進するため、住宅を取得または購入する費用、購入に伴うリフォーム費用の一部を助成し負担軽減を図る。	【市外の若者家族世帯の移住件数】 250件(2021年度まで) ※2018年度実績 204件	政策課 建築住宅課	-	50件	126件(76件)	204件(78件)	275件(71件)	322件(47件)	● 128.8%
2-8	基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	(3)ひとに寄り添う移住・定住の促進	3 大崎市外に居住する若者家族世帯が、大崎市内に定住している親世帯と同居するため、持ち家のリフォームを行う場合に費用の一部助成を行う。	【親世帯との同居のためのリフォーム件数】 10件(2021年度まで) ※2018年度実績 5件	建築住宅課	-	1件	2件(1件)	5件(3件)	6件(1件)	8件(2件)	● 80.0%
2-9	基本目標2: 仙台圏及び首都圏等からの人の流れをつくる	(4)「宝の都(くに)・おおさき」の知名度の向上	1 観光振興事業 ・地域資源を宝として捉え、ストーリーを持たせたPRをして誘客に繋げる。 ・関係団体等が自立可能となるように具体的な事業展開への助言・支援を行う。 ・地域間を結びつけるため地域入り込んだ事業を行う。 2 物産振興事業 ・各地域の特産品をPRし、観光客の増加を図るとともに土産産業の振興を図る。 ・物産関係団体との連携により物産品の新たな販路開拓に努める。 3 時代のニーズに即した、様々な枠組みでのアンテナショップの開設を検討する。	【首都圏における大崎市の認知率】 50.0%(2021年度まで)	政策課・観光交流課	10.1%	-	-	-	-	-	● 0.0%

宝の都(くに)・おおさき市地方創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)状況報告一覧表(具体的施策)

基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる

達成状況[達成(100%以上): ● 概ね達成(80%以上): ● 事業継続(それ以外): ●]

通番	基本目標	基本的方向	具体的施策	重要業績評価指標(KPI)	担当課	H27年度(2015)	H28年度(2016)	H29年度(2017)	H30年度(2018)	H31年度(2019)	R2年度(2020)	達成状況
3-1	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1)人生のパートナー探しのサポート	1 近年の晩婚化や非婚化に対応するため、婚活支援に関するホームページを制作し、宮城県内の事業者等が実施している婚活相談、セミナー、イベント等の情報について集約し、広く情報提供する。	【婚活支援に関するホームページへの情報掲載事業者数】 10事業者(2021年度まで)	政策課	-	-	-	-	-	3事業者	● 30.0%
3-2	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1)人生のパートナー探しのサポート	1 近年の晩婚化や非婚化に対応するため、婚活支援に関するホームページを制作し、宮城県内の事業者等が実施している婚活相談、セミナー、イベント等の情報について集約し、広く情報提供する。	【婚姻した人の数】 560件/年(2021年度) ※2018年度実績 553件/年	市民課	-	-	-	553件/年	489件/年	452件/年	● 80.7%
3-3	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1)人生のパートナー探しのサポート	2 おおさき婚活支援センター会員に対して、県が委託し設置する「みやぎ青年婚活センター」への入会金を助成し、伴走型の支援を行う。	【みやぎ青年婚活サポートセンターへの入会金助成人数】 10人(2021年度まで)	政策課	-	-	-	-	2	6	● 60.0%
3-4	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1)人生のパートナー探しのサポート	2 大崎地域1市4町の結婚を希望する独身男女およびその家族を対象に、理想の相手を見つけ、幸せな結婚をするための活動支援として、出会いと交流の場を提供する。	【参加者のマッチング率】 50.0%以上(2021年度まで) ※2018年度実績 46% 過去5年間(2014~2018年)の平均値	政策課 中央公民館	-	-	-	-	37%	44%	● 88.0%
3-5	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(2)安心して出産できる環境の充実	1 令和元年5月において、訪問審査を受け準BFHステージ2の評価を得た。病院としては、引き続き母乳育児を推進しながら、BFH取得に向け、指摘事項の改善等を行い認定に向け取り組んでいく。	【赤ちゃんにもやさしい病院の推進】 ■研修会2回以上/年(2021年度) ※2018年度実績 2回/年	大崎市民病院 臨床支援室	-	-	-	-	-	-	● 0.0%
3-6	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(2)安心して出産できる環境の充実	1 令和元年5月において、訪問審査を受け準BFHステージ2の評価を得た。病院としては、引き続き母乳育児を推進しながら、BFH取得に向け、指摘事項の改善等を行い認定に向け取り組んでいく。	【赤ちゃんにもやさしい病院の推進】 ■母乳率75%(2021年度) ※2018年度実績 51%	大崎市民病院 臨床支援室	-	-	-	-	-	-	● 0.0%
3-7	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(2)安心して出産できる環境の充実	2 産前及び産後で体調不良や母親以外に育児が出来ない等のため、家事や育児が困難な家庭にヘルパーを派遣し、家事援助(食事の準備や後片付け、掃除、洗濯、生活用品の買い物等)や育児援助(授乳、おむつ交換、沐浴介助等)などの支援を行う。	【育児支援ヘルパーの派遣件数】 20件(2021年度) ※2018年度実績 10件 育児不安を抱え子育て支援を必要とする家庭に対し、子育て家庭へのレスパイトサービス※2により、安心して子育てができる環境を作り、子どもの健全な発達を図る。	子育て支援課	0件/年	7件/年	11件/年	10件/年	13件/年	13件/年	● 65.0%
3-8	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(3)子育て世代へのサポートの充実	1 保育の必要性がある子どもの保護者に代わり、公立保育所や認可保育施設等において保育を行い、入所児童の健全育成を図る。	【入所申込をしたが、待機となった人数(年度当初)】 0人/年(2021年度) ※2019年度実績 39人/年 ※2018年度実績 64人/年	子ども保育課	-	-	-	-	39人/年	47人/年	未達
3-9	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(3)子育て世代へのサポートの充実	2 保護者が労働等により昼間家庭にいない、市内の小学1年生~6年生を希望により預かり、授業の終了後に児童館等を利用して、適切な遊び及び生活の場を与え、児童の健全育成を図る。	【利用希望児童数に対する利用数の割合】 100.0%(2021年度) ※2018年度実績 95.2%	子育て支援課	100.0%	94.7%	96.0%	95.2%	95.1%	96.5%	● 96.5%
3-10	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(4)子どもの学びの場の充実	1 子どもの個性を活かし、能力を伸ばすきめ細かな学習指導や特に配慮を要する園児・児童生徒への対応等の支援を行う教育支援員を配置する。	【必要配置数に対する配置率】 90.0%(2021年度) ※2018年度 62.77%	学校教育課	63.9%	68.6%	64.7%	62.8%	59.4%	84.3%	● 93.7%
3-11	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(4)子どもの学びの場の充実	2 令和2年度の小学校での英語の教科化を踏まえ、外国語指導助手を市内全小中学校へ配置するとともに、幼稚園への訪問指導を行い、英語を母国語とするALTの英語に接することで英語によるコミュニケーションの楽しさを体験させ、語学能力の向上と国際理解教育の充実を図る。	【外国語指導助手の小中学校配置率(兼務含む)】 100.0%(2021年度) ※2018年度実績 中学校 100.0% 小学校 0% ALTの活用により、国際感覚の養成、国際理解教育の推進、児童生徒のコミュニケーション能力の向上を図ることができる。	学校教育課	中学校 100.0% 小学校 0%	中学校 100.0% 小学校 0%	中学校 100.0% 小学校 100.0%	中学校 100.0% 小学校 100.0%	中学校 100.0% 小学校 100.0%	中学校 100.0% 小学校 100.0%	● 100.0%

宝の都(くに)・おおさき市地方創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)状況報告一覧表(具体的施策)

基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる

達成状況[達成(100%以上): ● 概ね達成(80%以上): ● 事業継続(それ以外): ●]

通番	基本目標	基本的方向	具体的施策	重要業績評価指標(KPI)	担当課	H27年度(2015)	H28年度(2016)	H29年度(2017)	H30年度(2018)	H31年度(2019)	R2年度(2020)	達成状況
3-12	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(5)家庭と仕事を両立できる環境の整備	1 家庭と仕事を両立し、ワーク・ライフ・バランスの普及啓発を図るために、働き方改革などをテーマにしたセミナー等の開催を行う。	【セミナー等の開催による参加企業数】 10社/年(2021年度)	産業商工課	—	—	—	—	14社	33社	● 330.0%
3-13	基本目標3:結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(6)子育て情報を共有できる環境の整備	1 各地域に配置する子育て支援センターにおいて、核家族と少子化の進行の中で孤立したり、子育てに不安や負担を感じる子育て中の親と、その家族が安心して子育てができ子どもが健やかに育つよう育児支援を行う。 ① 育児相談(電話・来所・訪問) ② 子育てサークル活動の推進、育成・支援 ③ 自由来館(母子に遊び場・交流の場を開放) ④ 一時保育 ⑤ 読み聞かせ ⑥ 母子通園 ⑦ 他期間との連携事業 ⑧ 育児講座 ⑨ ファミリー・サポート・センター事業	【子育て支援センター、ファミリー・サポート・センター延べ利用人数】 45,000人/年(2021年度) ※2018年度 43,790人/年	子育て支援課	—	—	—	—	35,870人/年	17,474人/年	● 38.8%

宝の都(くに)・おおさき市地方創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)状況報告一覧表(具体的施策)

基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

達成状況[達成(100%以上): ● 概ね達成(80%以上): ● 業継続(それ以外): ●]

通番	基本目標	基本的方向	具体的施策	重要業績評価指標(KPI)	担当課	H27年度(2015)	H28年度(2016)	H29年度(2017)	H30年度(2018)	H31年度(2019)	R2年度(2020)	達成状況
4-1	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(1)暮らしを支える保健・医療・福祉との地域連携	1 健康づくりに関する正しい知識の普及啓発を図るため、地域等で健康教育を充実するとともに、地域の健康づくりリーダーである保健推進員や食生活改善推進員を育成し、各地域で健康づくりの活動を展開できるように支援する。	【平均寿命と健康寿命の差】 男:1.35(2021年度) ※2018年度実績 男1.42	健康推進課	—	—	—	—	1.41	1.34	● 100.7%
4-2	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(1)暮らしを支える保健・医療・福祉との地域連携	1 健康づくりに関する正しい知識の普及啓発を図るため、地域等で健康教育を充実するとともに、地域の健康づくりリーダーである保健推進員や食生活改善推進員を育成し、各地域で健康づくりの活動を展開できるように支援する。	【平均寿命と健康寿命の差】 女:2.96(2021年度) ※2018年度実績 女3.12	健康推進課	—	—	—	—	3.21	3.03	● 97.7%
4-3	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(1)暮らしを支える保健・医療・福祉との地域連携	2 医師等が不足し適切な救急医療を提供することが難しくなっているため、適正受診の周知啓発を行う。特に3次医療を担う大崎市民病院救命救急センターへの軽症患者の流入は、重篤な患者を優先して診療できないことにつながることから、解消が求められる。	【救命救急センターにおける1次医療患者の割合】 50%(2021年度) ※2018年度実績 53.8%	健康推進課	—	—	—	—	56.2%	49.8%	● 99.6%
4-4	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(2)個性輝く小さな拠点づくりとネットワークの構築	1 大崎市復興まちづくり計画に位置付けられている事業施策の実施。さらには産業経済部再度を主体とした産業活性化を目的としたソフト戦略の確立。	【まちなか通行者数】 5,500人(2021年度) ※2018年度実績 5,041人	都市計画課	5,983人/年	7,970人/年	6,171人/年	6,577人/年	6,282人/年	5,486人/年	● 99.7%
4-5	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(2)個性輝く小さな拠点づくりとネットワークの構築	2 多様化・高度化する地域課題への対応と、担い手不足を解消するため、事務局機能を強化し、地域自治組織の活動の促進を図る。	【大崎市地域自治体制整備実証事業実施団体数】 5団体(2021年度) ※2018年度実績 3団体	まちづくり推進課	—	—	—	—	7団体/年	7団体/年	● 140.0%
4-6	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(2)個性輝く小さな拠点づくりとネットワークの構築	3 地域おこし協力隊の隊員を募集し、地域ブランドや地場産品の開発・販売・PR等の地域おこしの支援等を行う。 ※都市地域から過疎地域等の条件不利地域に住民票を移動し、生活の拠点を移した者を、地方公共団体が「地域おこし協力隊員」として委嘱する。 【第1期】平成28年度～平成30年度委嘱数 4人 【第2期】平成30年度～平成32年度委嘱数 若干名	【地域おこし協力隊の委嘱人数】 4人(2021年度まで) ※2019年12月現在 0人	政策課	—	—	—	—	0人	2人	● 50.0%
4-7	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(3)生活に身近な公共交通の充実	1 広域路線、幹線路線、中心部路線、地域内路線を基軸とし、地域公共交通網形成計画に基づき、持続可能な公共交通ネットワークの構築を図ります。	【市民バスの年間乗車人数】 202,000人(2021年度) ※2018年度実績 198,042人	まちづくり推進課	180,882人/年	184,946人/年	186,502人/年	198,042人/年	111,369人/年	94,233人/年	● 46.7%
4-8	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(4)協働のまちづくりの推進	1 まちづくり協議会や地域づくり委員会などの地域自治組織を以下の交付金等で支援する。 ・基礎交付金 ・チャレンジ事業交付金 ・ステップアップ事業交付金	【チャレンジ・ステップ事業交付金申請件数】 12件(2021年度) ※2019年10月現在 6件/年 ステップアップ 5件/年 チャレンジ 1件/年	まちづくり推進課	チャレンジ 1件 ステップ 3件 合計 4件/年	チャレンジ 4件 ステップ 4件 合計 8件/年	チャレンジ 2件 ステップ 9件 合計 11件/年	チャレンジ 2件 ステップ 7件 合計 9件/年	チャレンジ 1件 ステップ 5件 合計6件/年	チャレンジ 0件 ステップ 2件 合計2件/年	● 16.7%
4-9	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(4)協働のまちづくりの推進	2 これからの大崎市を担う高校生を対象としたタウンミーティングを開催し、大崎市のことを考える人材の育成を行う。 3 令和を担う若手職員を積極的に関わらせ、また、若手職員の考えを活かすことで本人の仕事に対するモチベーションを高めることで、自ら考え、行動できる人材育成の環境整備を図る。	【将来の大崎市のことを考えた政策提言数】 3本(2021年度) ※2018年度実績 1本	政策課	23本/年	26本/年	22本/年	1本/年	18本/年	28本/年	● 933.3%

宝の都(くに)・おおさき市地方創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)状況報告一覧表(具体的施策)

基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

達成状況[達成(100%以上): ● 概ね達成(80%以上): ● 業継続(それ以外): ●]

通番	基本目標	基本的方向	具体的施策	重要業績評価指標(KPI)	担当課	H27年度(2015)	H28年度(2016)	H29年度(2017)	H30年度(2018)	H31年度(2019)	R2年度(2020)	達成状況
4-10	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(5)自然エネルギーの推進	1 地域性や環境保全、住民理解を得るといった条件を整えながら、再生可能エネルギーを地域の産業分野等に導入することにより、産業振興と地域の活性化を目指す。 2 バイオマス利用、普及及び啓発に関する市民講座・基調講演利活用事例発表等を開催する。 3 再生可能エネルギー複合供給施設稼働(太陽光発電・木質チップボイラー)による検証を行う。 4 廃食用油の一般家庭からの回収システム構築のため実施を支援する。	【公共施設における化石燃料由来二酸化炭素排出北西効果】 1,002,400 Kg-CO2/年 ※2018年度実績 868,406 Kg-CO2/年	産業商工課	-	-	-	-	1,002,400 kg-CO2/年	1,002,400 kg-CO2/年	● 100.0%
4-11	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(6)郷土愛をはぐくむ地元学の推進	1 市内小中学校の児童生徒に対して舞台芸術やその他の文化芸術公演を実施する。また、市の文化協会へ補助金を交付し地域での文化祭を実施してもらい、芸術文化の振興を図る。	【芸術鑑賞事業の参加人数】 9,000人(2021年度) ※2018年度実績 8,470人	生涯学習課	5,816人/年	9,934人/年	10,017人/年	8,470人/年	7,497人/年	3,594人/年	● 39.9%
4-12	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(6)郷土愛をはぐくむ地元学の推進	2・コンテンツの充実 ①世界農業遺産情報のリンク ②動画の追加等 ・PR活動の充実 ①さまざまなイベントでのブース開設	【市民参加型アプリダウンロード数】 1,000件(2021年度) ※2018年度実績 314人	生涯学習課	-	-	175人	314人	470人	11,680人	● 1168.0%
4-13	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(7)地域で子どもをはぐくむ地育の推進	1 学校の災害時の対応については、地域の方々の連携・協力が重要となって来ることから、災害時の協働体制等について、地域の方々と会議等で確認する。	【学校地域防災委員会等を設置している学校】 36校(2021年度) ※2018年度実績 22校	学校教育課	-	-	-	-	34校	34校	● 94.4%
4-14	基本目標5:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(7)地域で子どもをはぐくむ地育の推進	2 ジュニア・リーダーの育成活動 3 成人式の開催 4 社会教育関係団体への補助金交付 5 放課後子ども教室推進事業 6 協働教育プラットフォーム事業 7 社会教育指導員設置事業	【ジュニアリーダーの人数】 100人(2021年度) ※2018年度実績 55人	生涯学習課	83人/年	78人/年	73人/年	55人/年	51人/年	56人/年	● 56.0%
4-15	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(8)地産地消の推進	1 みやぎのふるさと食材月間に合わせ、保育所(園)、幼稚園、小中学校では地元JAから地場産食材の提供を受け、地場産給食の日の取り組みを実施する。	【学校給食の地場産野菜等の利用品目数の割合】 25.0%(2021年度) ※2018年度実績 23.9%	教育総務課	23.6%	23.5%	26.2%	23.9%	24.40%	21.50%	● 86.0%
4-16	基本目標4:時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(8)地産地消の推進	2 生産者等と旅館・ホテルをつなぎ、地場産食材等の使用の働きかけを行う。	【旅館・ホテルの市内調達率】 65%(2021年度) ※2018年度実績 62.5%	観光交流課	-	-	-	-	-	-	● 0.0%