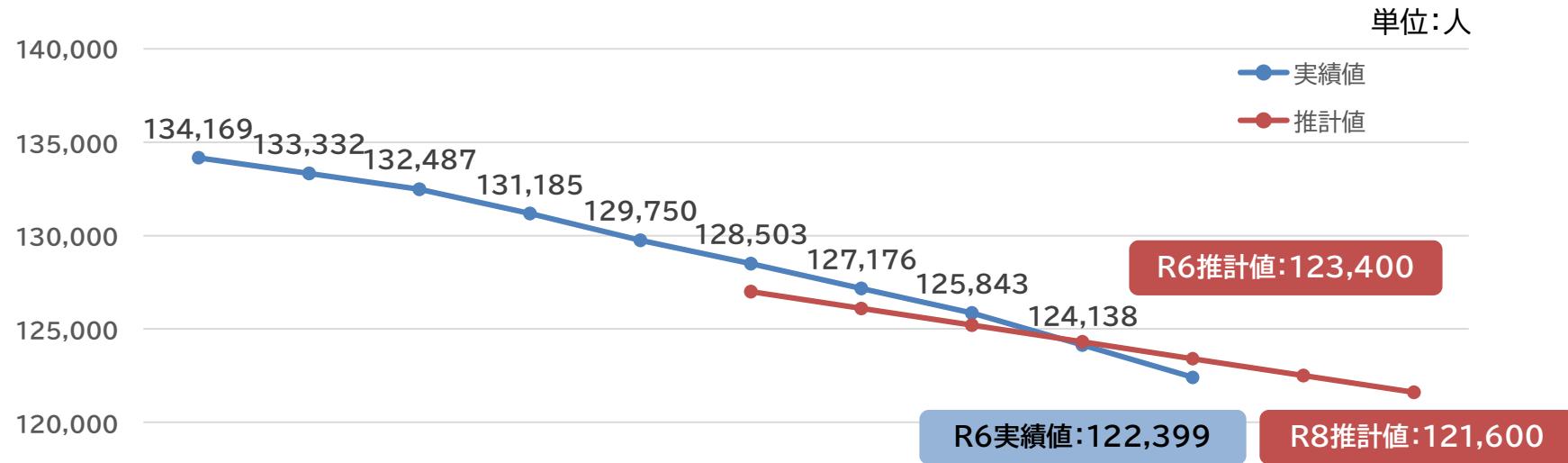


**令和6年度  
宝の都（くに）・おおさき市  
地方創生総合戦略重要業績評価指標**

**令和7年10月  
宮城県大崎市**

## I. 人口推移



|     | H27     | H28     | H29     | H30     | H31     | R2      | R3      | R4      | R5      | R6      | R7      | R8      |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 実績値 | 134,169 | 133,332 | 132,487 | 131,185 | 129,750 | 128,503 | 127,176 | 125,843 | 124,138 | 122,399 | -       | -       |
| 推計値 | -       | -       | -       | -       | -       | -       | 126,100 | 125,200 | 124,300 | 123,400 | 122,500 | 121,600 |

## 分析

※上記基準日は各年10月1日時点

- 令和6年10月1日時点において本市人口(122,399人)は、推計値(123,400人)を下回った。
- 少子高齢化の進展、転出超過が続く本市においては、平成27年度～令和6年度で人口減少が進行している。

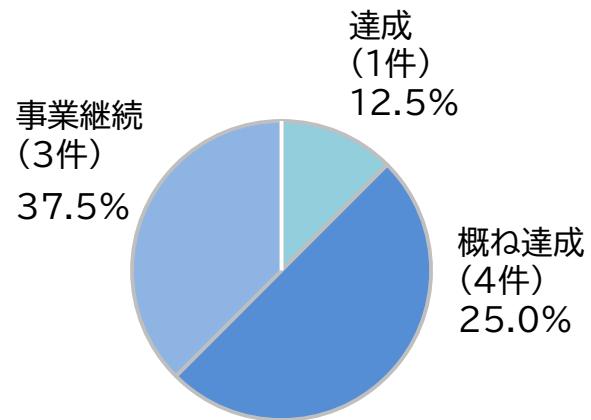
## II. 基本目標の達成状況(令和6年度)

- 総合戦略における基本目標の指標は**8件(再掲除く)**で、いずれも計画期間最終年度での達成目標(計画期間目標)である。
- 指標の達成状況を下記のとおり分類し、分析している。

達成 … 目標値の100%以上

概ね達成 … 80%以上

事業継続 … 80%未満(計画期間最終年度で評価)



- 令和6年度の達成状況は**達成1件、概ね達成4件、事業継続3件**である。(令和5年度と同じ)
- (参考)令和5年度達成状況  
達成1件、概ね達成4件、事業継続3件

達成・概ね達成の割合

5件/8件

**62.5%**

### III. 基本目標の進捗状況(指標各分析)

#### 基本目標1 未来を担うひと・地域・田園都市を創生する

##### (1)観光客入込数(単位:人)

| R3(当初)                                   | R4(実績)    | R6(実績)    | R8(目標)    |
|--|-----------|-----------|-----------|
|  | R5(実績)    |           |           |
| 4,899,920<br>(R2年度実績額)                   | 5,308,289 | 6,391,346 | 9,000,000 |
|  | 6,132,852 |           |           |
| 〔達成状況<br>71.0%〕                          |           | 〔事業継続〕    |           |
| <b>実績値</b><br><b>6,391,346人/年(令和6年度)</b> |           |           |           |

##### <現状値の分析>

- 前年比4%増となったが、宿泊者数については、コロナ前の令和元年に比べ74.9%に留まった。宿泊施設における少人数での旅行が定着しつつある一方で、近年の物価高の影響もあり、目標としていた観光客入込数には達していない。

##### <今後の取組方針>

- 今後は、環境整備やシティプロモーションなどを推進し、訪れたくなる観光の振興を図っていく。

事業継続

##### (参考)観光客入込数の内訳(単位:人)

| 項目                 | R1(実績)               | R2(実績)               | R3(実績)               | R4(実績)               | R5(実績)               | R6(実績)               |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 観光客入込数             | 7,281,162            | 4,899,920            | 4,513,533            | 5,308,289            | 6,132,852            | 6,391,346            |
| うち宿泊者数<br>(下段:割合)  | 736,352<br>(10.1%)   | 450,067<br>(9.2%)    | 366,562<br>(8.1%)    | 445,254<br>(8.4%)    | 504,830<br>(8.2%)    | 551,878<br>(8.6%)    |
| うち日帰り者数<br>(下段:割合) | 6,544,810<br>(89.9%) | 4,449,853<br>(90.8%) | 4,146,971<br>(91.9%) | 4,863,035<br>(91.6%) | 5,628,022<br>(91.8%) | 5,839,468<br>(91.4%) |

##### 観光消費額単価推計(R6公表)

| 区分    | 観光消費額単価(円/人回) |        |       |         |        |
|-------|---------------|--------|-------|---------|--------|
|       | 県内在住者         |        | 県外在住者 |         |        |
|       | 宿泊            | 日帰り    | 宿泊    | 日帰り     |        |
| 日本人   | 観光目的          | 17,196 | 5,009 | 29,205  | 10,321 |
|       | ビジネス目的        | 18,769 | 5,961 | 34,117  | 7,771  |
| 訪日外国人 | 観光目的          |        |       | 48,680  |        |
|       | ビジネス目的        |        |       | 147,617 |        |

※参考資料の数値については、  
宮城県観光統計概要から抜粋

## 基本目標1 未来を担うひと・地域・田園都市を創生する

### (2)マイナンバーカードを活用したオンライン申請業務数(単位:手続)

| R3(当初)            | R4(実績) | R5(実績) | R6(実績)      | R8(目標) |
|-------------------|--------|--------|-------------|--------|
| 8                 | 9      | 9      | 11          | 18     |
| 〔 達成状況<br>61.1% 〕 |        |        | 〔 事業継続 〕    |        |
| 実績値               |        |        | 11手続(令和6年度) |        |

#### <現状値の分析>

- 令和7年3月末時点において、人口に対するマイナンバーカードの交付枚数率は84.67%であり、市民が時間と場所を選ばずに、オンライン申請が可能となる基盤が整いつつあると考えられる。

#### <今後の取組方針>

- 利便性の向上を図られるよう、同カードを活用できる仕組みづくりを更に進めたい。

### (3)温室効果ガスの排出量(単位:千t-CO2)

| R3(当初)            | R4(実績) | R5(実績) | R6(実績)             | R8(目標) |
|-------------------|--------|--------|--------------------|--------|
| 1,148             | 1,073  | 1,239  | 1,248              | 1,065  |
| 〔 達成状況<br>85.3% 〕 |        |        | 〔 概ね達成 〕           |        |
| 実績値               |        |        | 1,248千t-CO2(令和6年度) |        |

#### <現状値の分析>

- 環境省の「自治体排出量カルテ」によると、建設業や商業部門では排出量が削減されたものの、主に家庭部門および運輸部門(自動車〈旅客〉)の排出量が増加したため、全体としては前年度よりわずかに増加する結果となった。世帯数の増加に伴うエネルギー消費量の増加や、自動車によるガソリン・軽油などの使用量の増加が主な要因と考えられる。

#### <今後の取組方針>

- 資源の節約、ごみの削減、省エネルギー設備の導入等、エコ活動等への普及啓発や支援を行い、市民等への意識醸成を図り、目標達成に努めたい。

## 基本目標2 連携・醸成・発信 次世代へつなぐ産業を創造する

### (1)市内総生産額(単位:億円)

| R3(当初)             | R4(実績)                                   | R6(実績)  | R8(目標)             |
|--------------------|--|---|--------------------|
|                    | R5(実績)                                   |   |                    |
| 5,427<br>(R1年度実績額) | 4,831<br>(R2年度実績額)<br>5,115<br>(R3年度実績額) | 4,952<br>(R4年度実績額)  | 5,441<br>(R6年度実績額) |
|                    |  | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px; margin-right: 10px;">達成状況<br/>91.0%</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px; border-radius: 10px; background-color: #e0f2e0;">概ね達成</div> </div> |                    |

**実績値**  
**4,952億円(令和6年度)**

#### <現状値の分析>

- 市内総生産額は、新型コロナウイルス感染症の影響により一時は大きく落ち込んだものの、近年は回復傾向にある。ただし、物価の上昇が続き、高止まりしている状況であり、その動向を注視していく。

#### <今後の取組方針>

- 目標を達成するために引き続き、誇りある農業の振興、新たな期待にこたえる林業の振興、にぎわいのある商工業の振興、訪れたくなる観光の振興、安定した就労・雇用の支援、魅力ある地域資源の活用と産業の連携という6つの基本的な方向性に沿って、各種事業に取り組んでいく。

### (2)【再掲】観光客入込数(単位:人)

| R3(当初)                 | R4(実績)    | R6(実績)  | R8(目標)    |
|------------------------|-----------|---|-----------|
|                        | R5(実績)    |   |           |
| 4,899,920<br>(R2年度実績額) | 5,308,289 | 6,391,346   | 9,000,000 |
|                        | 6,132,852 | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px; margin-right: 10px;">達成状況<br/>71.0%</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px; border-radius: 10px; background-color: #e0f2e0;">事業継続</div> </div> |           |

**実績値**  
**6,391,346人/年(令和6年度)**

#### <現状値の分析>

- 前年比4%増となったが、宿泊観光客数については、コロナ前の令和元年に比べ74.9%に留まった。宿泊施設における少人数での旅行が定着しつつある一方で、近年の物価高の影響もあり、目標としていた観光客数には達していない。

#### <今後の取組方針>

- 今後は、環境整備やシティプロモーションなどを推進し、訪れたくなる観光の振興を図っていく。

## 基本目標3 安全・安心・住みやすさを創出する

### (1)平均寿命と健康寿命の差・男性(単位:歳)

| R3(当初) |       | R4<br>(実績) | R5<br>(実績) | R6(実績) | R8(目標) |
|--------|-------|------------|------------|--------|--------|
| 1.34   | 1.32  | 1.32       |            | 1.30   | 1.19   |
| 平均寿命   | 80.01 | 80.37      | 80.63      | 80.37  |        |
| 健康寿命   | 78.67 | 79.05      | 79.30      | 79.07  |        |

[ 事業継続 ]

実績値

1.30歳(令和6年度)

※1:ライフコース

胎児期から高齢期に至るまでの人の生涯を経時的に捉えた健康づくりのこと。社会が多様化していく中で、健康づくりを進めるにあたっては、乳幼児期、青壮年期、高齢期等の人の生涯における各段階における様々なライフステージにとどまらない健康づくりが求められるようになっています。

※2:健康寿命

「要介護2以上の認定者数」をもとに算出。

#### <現状値の分析>

- 第2次大崎市健康増進計画の基本目標に掲げ、各種事業に取り組んでいるが、現状値と比較しほぼ横ばいの数値となっている。

#### <今後の取組方針>

- 第2次大崎市健康増進計画(後期計画)でライフコースアプローチ(※1)の取り組みを明記し、どの年代においても健康づくりに取り組むことにより、健康で過ごす期間の延長につなげ、平均寿命と健康寿命(※2)の差の縮小につなげていく。

### (2)平均寿命と健康寿命の差・女性(単位:歳)

| R3(当初) |       | R4<br>(実績) | R5<br>(実績) | R6(実績) | R8(目標) |
|--------|-------|------------|------------|--------|--------|
| 3.03   | 2.82  | 2.75       |            | 2.75   | 2.92   |
| 平均寿命   | 86.99 | 86.41      | 86.09      | 86.01  |        |
| 健康寿命   | 83.96 | 83.59      | 83.34      | 83.26  |        |

[ 達成 ]

実績値

2.75歳(令和6年度)

#### <現状値の分析>

- 第2次大崎市健康増進計画の基本目標に掲げ、各種事業の取り組み等により、平均寿命と健康寿命の差が徐々に縮小し、令和8年度目標値に到達している。

#### <今後の取組方針>

- 第2次大崎市健康増進計画(後期計画)でライフコースアプローチ(※1)の取り組みを明記し、どの年代においても健康づくりに取り組むことにより、健康で過ごす期間の延長につなげ、平均寿命と健康寿命(※2)の差をより縮小することにつなげていく。

## 基本目標3 安全・安心・住みやすさを創出する

### (3)市民意識調査の満足度(「暮らしやすい」・「どちらかといえば暮らしやすい」の割合)

| R3(当初)                          | R4<br>(実績) | R5<br>(実績) | R6(実績)             | R8(目標)                             |
|---------------------------------|------------|------------|--------------------|------------------------------------|
| 66.2                            | 未評価        | 61.6       | 61.6<br>(R5年度調査結果) | 70.0                               |
| <p>実績値<br/>61.6%(令和5年度調査結果)</p> |            |            |                    | <p>〔 達成状況<br/>88.0% 〕 〔 概ね達成 〕</p> |

概ね達成

#### <現状値の分析>

- 「暮らしやすい」・「どちらかといえば暮らしやすい」が 61.6%と、令和2年度調査に比べ、4.6ポイント減少した。

#### <今後の取組方針>

- 引き続き目標達成が図られるよう、7つの基本的方向に基づいた各種施策を推進していく。

※令和8年度に市民意識調査を実施するため、そのデータをもとに評価検証を行う。

### (4)市民意識調査の満足度(「住み続けたい」と感じている市民の割合)

| R3(当初)                          | R4<br>(実績) | R5<br>(実績) | R6(実績)             | R8(目標)                             |
|---------------------------------|------------|------------|--------------------|------------------------------------|
| 60.4                            | 未評価        | 58.1       | 58.1<br>(R5年度調査結果) | 65.0                               |
| <p>実績値<br/>58.1%(令和5年度調査結果)</p> |            |            |                    | <p>〔 達成状況<br/>89.4% 〕 〔 概ね達成 〕</p> |

概ね達成

#### <現状値の分析>

- 「ずっと今いる地域で住みたい」・「市内他地域に住みたい」が 58.1%と、令和2年度調査に比べ、2.3ポイント減少した。

#### <今後の取組方針>

- 引き続き目標達成が図られるよう、7つの基本的方向に基づいた各種施策を推進していく。

※令和8年度に市民意識調査を実施するため、そのデータをもとに評価検証を行う。

## 基本目標1 未来を担うひと・地域・田園都市を創生する

| 基本目標における目標値の指標名             | 進捗管理課   | 達成状況 | 目標達成期間 |
|-----------------------------|---------|------|--------|
| (1)観光客入込数                   | 観光交流課   | 事業継続 | 計画期間目標 |
| (2)マイナンバーカードを活用したオンライン申請業務数 | デジタル戦略課 | 事業継続 | 計画期間目標 |
| (3)温室効果ガスの排出量               | 環境保全課   | 概ね達成 | 計画期間目標 |

## 基本目標2 連携・醸成・発信 次世代へつなぐ産業を創造する

| 基本目標における目標値の指標名 | 進捗管理課 | 達成状況 | 目標達成期間 |
|-----------------|-------|------|--------|
| (1)市内総生産額       | 農政企画課 | 概ね達成 | 計画期間目標 |
| (2)観光客入込数(再掲)   | 観光交流課 | 事業継続 | 計画期間目標 |

## 基本目標3 安全・安心・住みやすさを創出する

| 基本目標における目標値の指標名                             | 進捗管理課                      | 達成状況 | 目標達成期間 |
|---|----------------------------|------|--------|
| (1)平均寿命と健康寿命の差(男性)                          | 健康推進課<br>保険年金課<br>高齢障がい福祉課 | 事業継続 | 計画期間目標 |
| (2)平均寿命と健康寿命の差(女性)                          | 健康推進課<br>保険年金課<br>高齢障がい福祉課 | 達成   | 計画期間目標 |
| (3)市民意識調査の満足度<br>(暮らしやすい・どちらかといえば暮らしやすいの割合) | 政策課                        | 概ね達成 | 計画期間目標 |
| (4)市民意識調査の満足度<br>(「住みづけたい」と感じる市民の割合)        | 政策課                        | 概ね達成 | 計画期間目標 |

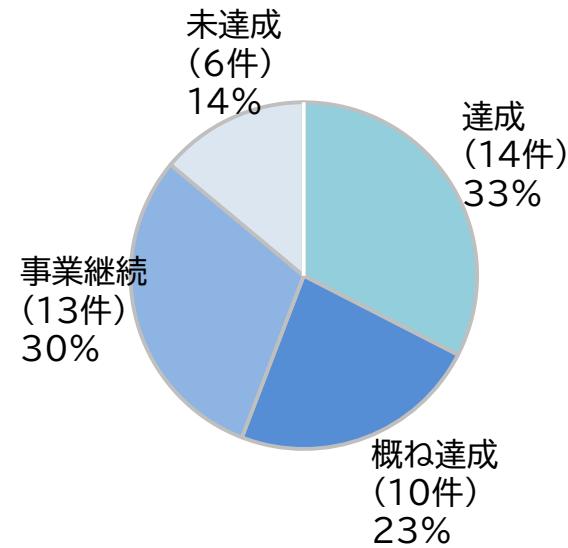
## IV. KPI(重要業績評価指標)の達成状況(令和6年度)

- 数値目標達成に資するKPI(重要業績評価指標)43件のうち、**計画期間目標による指標が27件、単年度目標による指標が16件**。
- 計画期間目標としている指標は**達成8件、概ね達成6件、事業継続13件**である。
- 単年度目標は**達成6件、概ね達成4件、未達成6件**※である。※80%未満
- 上記KPIの令和6年度達成状況をまとめると、**達成14件、概ね達成10件、事業継続13件、未達成6件**である。
- 令和5年度と比較して、達成となった指標が3件増加しており、一定の成果が見られる。

実施事業に紐づく指標であるKPIを着実に達成していくことは、総合戦略の基本目標の達成、ならびに本市が将来像として掲げる「ずっとおおさき」「いつかはおおさき」の実現につながることから、残り2年間においても具体的施策の一層の推進を図っていく。

(参考)令和6年度・  
令和5年度の達成状況比較

| 項目   | R6 | R5 | 比較 |
|------|----|----|----|
| 達成   | 14 | 11 | 3  |
| 概ね達成 | 10 | 12 | -2 |
| 事業継続 | 13 | 14 | -1 |
| 未達成  | 6  | 5  | 1  |
| 未評価  | 0  | 1  | -1 |
| 計    | 43 | 43 |    |



24件/43件  
**55.8%**

## 基本目標1 未来を担うひと・地域・田園都市を創生する

| KPI(重要業績評価指標)の指標名           | 進捗管理課           | 指標数  | 達成状況   |
|-----------------------------|-----------------|------|--|
| (1)地域コミュニティの再生と地域の拠点づくり     | まちづくり推進課        | 2事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 1 事業継続<br><単年度目標><br>達成 1 概ね達成 未達成       |
| (2)未来を担う人材育成の推進と民間活力の導入     | まちづくり推進課<br>政策課 | 2事業  | <計画期間目標><br>達成 1 概ね達成 1 事業継続                                 |
| (3)デジタル・トランスフォーメーション(DX)の推進 | デジタル戦略課         | 3事業  | <計画期間目標><br>達成 1 概ね達成 事業継続<br><単年度目標><br>達成 1 概ね達成 未達成 1     |
| (4)地域特性を生かした新たな交流、移住の促進     | 政策課<br>観光交流課    | 3事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 事業継続 2<br><単年度目標><br>達成 概ね達成 未達成 1       |
| (5)世界農業遺産アクションプランの推進        | 農政企画課           | 2事業  | <単年度目標><br>達成 2 概ね達成 未達成                                     |
| (6)環境負荷低減の推進                | 環境保全課           | 1事業  | <計画期間目標><br>達成 1 概ね達成 事業継続                                   |
|                             | (小計)            | 13事業 | <計画期間目標><br>達成 3 概ね達成 2 事業継続 2<br><単年度目標><br>達成 4 概ね達成 未達成 2 |

## 基本目標2 連携・醸成・発信 次世代へつなぐ産業を創造する

| KPI(重要業績評価指標)の指標名    | 進捗管理課   | 指標数  | 達成状況   |
|----------------------|---------|------|--|
| (1)誇りある農業の振興         | 農政企画課   | 2事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 1 事業継続 1                               |
| (2)新たな期待にこたえる林業の振興   | 農村環境整備課 | 2事業  | <計画期間目標><br>達成 1 概ね達成 事業継続 1                               |
| (3)にぎわいのある商工業の振興     | 産業商工課   | 2事業  | <計画期間目標><br>達成 1 概ね達成 事業継続<br><単年度目標><br>達成 1 概ね達成 未達成     |
| (4)訪れたくなる観光の振興       | 観光交流課   | 1事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 事業継続 1                                 |
| (5)安定した就労・雇用の支援      | 産業商工課   | 2事業  | <計画期間目標><br>達成 1 概ね達成 1 事業継続                               |
| (6)魅力ある地域資源の活用と産業の連携 | 産業商工課   | 1事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 事業継続 1                                 |
|                      | (小計)    | 10事業 | <計画期間目標><br>達成 3 概ね達成 2 事業継続 4<br><単年度目標><br>達成 1 概ね達成 未達成 |

### 基本目標3 安全・安心・住みやすさを創出する

| KPI(重要業績評価指標)の指標名      | 進捗管理課                             | 指標数  | 達成状況   |
|------------------------|-----------------------------------|------|--|
| (1)防災・減災機能の充実          | 防災安全課<br>農村環境整備課                  | 3事業  | <計画期間目標><br>達成 1 概ね達成 事業継続<br><単年度目標><br>達成 概ね達成 未達成 2         |
| (2)学校教育・生涯学習環境の整備      | 教育総務課<br>生涯学習課                    | 3事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 事業継続 1<br><単年度目標><br>達成 概ね達成 1 未達成 1       |
| (3)年齢や身体状況に応じた健康づくりの推進 | 生涯学習課<br>健康推進課<br>高齢障がい福祉課        | 4事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 事業継続 1<br><単年度目標><br>達成 1 概ね達成 2 未達成       |
| (4)安心な医療体制の確保          | 健康推進課<br>市民病院地域医療連携室<br>市民病院臨床支援室 | 4事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 1 事業継続 3                                   |
| (5)地域全体で取り組む地域包括支援     | 社会福祉課                             | 2事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 事業継続 2                                     |
| (6)結婚・出産・子育て支援の充実      | 子育て支援課                            | 2事業  | <計画期間目標><br>達成 1 概ね達成 事業継続<br><単年度目標><br>達成 概ね達成 1 未達成         |
| (7)環境と調和した快適な生活空間の形成   | 環境保全課                             | 2事業  | <計画期間目標><br>達成 概ね達成 1 事業継続<br><単年度目標><br>達成 概ね達成 未達成 1         |
|                        | (小計)                              | 20事業 | <計画期間目標><br>達成 2 概ね達成 2 事業継続 7<br><単年度目標><br>達成 1 概ね達成 4 未達成 4 |

達成状況〔達成（100%以上）：● 概ね達成（80%以上）：○ 事業継続（それ以外）：○

## 人口

| 通番 | 指標名   | 担当課 | 現状値<br>〔R3年度<br>(2021)〕 | 目標値<br>〔R8年度<br>(2026)〕 | R4年度<br>(2022) | R5年度<br>(2023) | R6年度<br>(2024) | 達成状況 | 備考<br>(資料名)        |
|----|---|-----|-------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|------|--------------------|
| 1  | 国勢調査人口<br>(国勢調査年度以外については、住民基本台帳各年10月1日登録人口) | 総務課 | 127,176                 | 121,600                 | 125,843        | 124,138        | 122,399        | —    | 令和2年度国勢調査<br>(速報値) |

## 基本目標

| 通番 | 基本目標                          | 指標名                                      | 担当課                        | 現状値<br>〔R3年度<br>(2021)〕 | 目標値<br>〔R8年度<br>(2026)〕 | R4年度<br>(2022) | R5年度<br>(2023) | R6年度<br>(2024)      | 達成状況<br>(R6/R8) | 備考<br>(資料名)                         |
|----|-------------------------------|--|----------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|----------------|---------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1  |                               | 観光客入込数                                   | 観光交流課                      | 4,899,920人              | 9,000,000人              | 5,308,289人     | 6,132,852人/年   | 6,391,346人/年        | ●               | 71.0% 観光統計概要                        |
| 2  | 基本目標1 未来を担うひと・地域・田園都市を創生する    | マイナンバーカードを活用したオンライン申請業務数                 | デジタル戦略課                    | 8手続                     | 18手続                    | 9手続            | 9手続            | 11手続                | ●               | 61.1% 通常業務から確認                      |
| 3  |                               | 温室効果ガスの排出量                               | 環境保全課                      | 1,148千t-CO2             | 1,065千t-CO2             | 1,073千t-CO2    | 1,239千t-CO2    | 1,248千t-CO2         | ●               | 85.3% 国の統計数値から算出                    |
| 4  |                               | 市内総生産額                                   | 農政企画課                      | 5,427億円                 | 5,441億円                 | 4,831億円        | 5,115億円        | 4,952億円             | ●               | 91.0% 宮城県市町村民経済計算により把握（前々年度実績を毎年公表） |
| 5  | 基本目標2 連携・醸成・発信 次世代へつなぐ産業を創造する | 観光客入込数 <b>【再掲】</b>                       | 観光交流課                      | 4,899,920人              | 9,000,000人              | 5,308,289人     | 6,132,852人/年   | 6,391,346人/年        | ●               | 71.0% 観光統計概要                        |
| 6  |                               | 平均寿命と健康寿命の差（男性）                          | 健康推進課<br>保険年金課<br>高齢障がい福祉課 | 男性1.34                  | 男性1.19                  | 男性1.32         | 男性1.32         | 男性1.3               | ●               | 26.7% 宮城県「みやぎのデータヘルス推進事業 データ集」による   |
| 7  |                               | 平均寿命と健康寿命の差（女性）                          | 健康推進課<br>保険年金課<br>高齢障がい福祉課 | 女性3.03                  | 女性2.92                  | 女性2.82         | 女性2.75         | 女性2.75              | ●               | 254.5% 宮城県「みやぎのデータヘルス推進事業 データ集」による  |
| 8  | 基本目標3 安全・安心・住みやすさを創出する        | 市民意識調査の満足度<br>(暮らしやすい・どちらかといえば暮らしやすいの割合) | 政策課                        | 66.2%                   | 70.0%                   | 未評価            | 61.6%          | 61.6%<br>(R5年度調査結果) | ●               | 88.0% 市民意識調査から把握                    |
| 9  |                               | 市民意識調査の満足度<br>(「住みづけたい」と感じる市民の割合)        | 政策課                        | 60.4%                   | 65.0%                   | 未評価            | 58.1%          | 58.1%<br>(R5年度調査結果) | ●               | 89.4% 市民意識調査から把握                    |

## 基本目標1 未来を担うひと・地域・田園都市を創生する

| 基本的方向                       | 具体的施策  | 通番   | 重要業績評価指標（KPI）                          | 目標値        | 担当課      | KPI設定理由   | R3年度〔現状〕（2021） | R4（2022）   | R5（2023）   | R6（2024）            | 達成状況   |
|-----------------------------|--|------|--|------------|----------|---|----------------|------------|------------|---------------------|--------|
| (1)地域コミュニティの再生と地域の拠点づくり     | ①大崎市流地域自治組織への支援<br>②地域振興拠点施設の整備<br>③地域公共交通   | 1-1  | 市民意識調査の満足度（市民協働）                       | 35.0%      | まちづくり推進課 | 地域コミュニティを再生させることで大崎市民にわかりやすい形で、満足していただきたい。                                | 32.3%          | 未評価        | 29.7%      | 29.7%<br>(R5年度調査結果) | 84.9%  |
|                             |  | 1-2  | 市民バスの年間乗車人数                            | 126,000人/年 | まちづくり推進課 | 利用しやすい公共交通ネットワークを目指すものであり、市民バス利用者数を設定。                                    | 121,860人/年     | 124,321人/年 | 129,126人/年 | 132,721人/年          | 105.3% |
| (2)未来を担う人材育成の推進と民間活力の導入     | ①協働のための人材育成の推進<br>②地域おこし協力隊制度の活用<br>③民間人材との連携  | 1-3  | まちづくり協議会改選時における新規委員の割合                 | 30.0%      | まちづくり推進課 | 3年に1度の改選期に30%の入れ替えが進めば、地域の継続性を維持しながら、組織の活性化を促すことができ、人財育成にもつなげていくことができる。   | 29.3%          | 29.3%      | 29.3%      | 36.2%               | 120.7% |
|                             |  | 1-4  | 地域おこし協力隊の定住人数                          | 6人         | 政策課      | 地域おこし協力隊が活動しやすい環境をつくることにより、隊員の定住が促進される。KPIは協力隊卒業生総数に対する7割を設定する。           | 3人             | 4人         | 4人         | 5人                  | 83.3%  |
| (3)デジタル・トランスフォーメーション（DX）の推進 | ①行政手続の電子・オンライン化<br>②デジタル技術の業務活用の推進<br>③行政情報のオープンデータ化   | 1-5  | マイナンバーカードを活用したオンライン申請割合                | 25.0%      | デジタル戦略課  | 行政手続きのオンライン申請を推進することにより、市民の利便性の向上が図られるため。                                 | 0.0%           | 2.0%       | 15.8%      | 6.6%                | 26.4%  |
|                             |  | 1-6  | マイナンバーカードを活用した証明書交付割合                  | 20.0%      | デジタル戦略課  | 便利な行政サービスの一つである証明書コンビニ交付は、DXを推進していく上でのインフラとなる、マイナンバーカードの普及促進につながるため。      | 9.1%           | 10.9%      | 22.4%      | 25.2%               | 126.0% |
|                             |  | 1-7  | 業務効率化ツールの利用業務数                         | 12件        | デジタル戦略課  | 業務効率化ツールの利用業務を増やすことにより、生じた人的資源を政策の企画立案や支援の必要な市民の相談に充てるなど行政サービスの向上につながるため。 | 6件             | 16件        | 38件        | 65件                 | 541.7% |
| (4)地域特性を生かした新たな交流、移住の促進     | ①「cūrus(くーらす)」を軸とした相談体制の充実<br>②地域での受け入れ態勢の充実<br>③県北自治体との連携強化<br>④ワーケーションの普及・啓発<br>⑤受け入れ施設整備への支援<br>⑥ワーケーションプログラム開発への支援 | 1-8  | SNS等を活用した情報発信に対するcūrusのフォロワー数（Twitter） | 1,000人     | 政策課      | 大崎市の資源等を主にSNSで発信することにより、交流人口が拡大されている。その指標としてフォロワー数とする。                    | 260人           | 394人       | 549人       | 649人                | 64.9%  |
|                             |  | 1-9  | ワーケーションプログラム提供事業者数                     | 20事業者      | 観光交流課    | 新たな旅のスタイルであるワーケーションが行える環境を宿泊施設の1/4程度を目標にした。                               | 0事業者           | 0事業者       | 0事業者       | 0事業者                | 0.0%   |
|                             |  | 1-10 | ワーケーションプログラムの参加者数                      | 500人/年     | 観光交流課    | 年間10プログラム程度を実施し1回あたり50人を想定した。   | 0人/年           | 0人/年       | 0人/年       | 0人/年                | 0.0%   |
| (5)世界農業遺産アクションプランの推進        | ①GIAHSツーリズムの推進<br>②GIAHSツーリズムの担い手育成<br>③世界農業遺産ブランド認証品目拡大の取り組み  | 1-11 | GIAHS（ジアス）ツーリズム交流人口                    | 200人/年     | 農政企画課    | 交流・関係人口を拡大していくとともに、地域内外の世界農業遺産「大崎耕土」への関心を高め、保全・活用の機運醸成を図る。                | 0人/年           | 141人/年     | 336人/年     | 523人/年              | 261.5% |
|                             |  | 1-12 | 世界農業遺産ブランド認証の件数                        | 520件/年     | 農政企画課    | 認証件数の増加による認知度の向上により、ブランド力の向上を図る。  | 359件/年         | 521件/年     | 593件/年     | 676件/年              | 130.0% |
| (6)環境負荷低減の推進                | ①脱炭素のまちづくりの推進<br>②環境教育・学習の推進<br>③ごみ減量・リサイクルの推進   | 1-13 | 生活系ごみの年間排出量                            | 225kg/人    | 環境保全課    | 循環型社会の形成に向け、廃棄物の減量化、再利用化の施策を推進している。その指標として排出量を減少させる目標値を設定する。              | 229kg/人        | 227kg/人    | 213kg/人    | 209kg/人             | 107.7% |

## 基本目標2 連携・醸成・発信 次世代へつなぐ産業を創造する

| 基本的方向              | 具体的施策  | 通番   | 重要業績評価指標（KPI）                   | 目標値      | 担当課     | KPI設定理由   | R3年度〔現状〕（2021） | R4（2022）   | R5（2023）            | R6（2024）            | 達成状況     |
|--------------------|--|------|---------------------------------|----------|---------|---|----------------|------------|---------------------|---------------------|----------|
| (1)誇りある農業の振興       | ①農業の担い手の育成・確保<br>②担い手への支援<br>③環境や生物多様性に配慮した農業の推進<br>④環境に配慮した農産物の販売の促進        | 2-1  | 認定新規就農者数                        | 76名      | 農政企画課   | 農業従事者の高齢化と担い手の減少が進む中、次世代の担い手となる、概ね49歳以下の若手の新規就農者の確保が最重要施策であることから設定。                     | 54名            | 63名        | 69名                 | 72名                 | ● 94.7%  |
|                    |  | 2-2  | 環境保全型農業直接支払交付金事業の取り組み面積         | 1,460ha  | 農政企画課   | 2050年カーボンニュートラル実現に向け「みどりの食料システム戦略」と協調しながら、化学農薬・肥料や化石燃料の使用抑制を図り、自然環境を維持する環境保全型農業取組面積を設定。 | 1,166.11ha     | 1,006.10ha | 1,010.53ha          | 1,020.18ha          | ● 69.9%  |
| (2)新たな期待にこだえる林業の振興 | ①再造林や保育施業への支援<br>②適正な森林整備の推進<br>③大崎市産材の普及推進<br>④多方面での木材利用の推進                 | 2-3  | 森林経営計画策定面積                      | 9,100ha  | 農村環境整備課 | 平成27年度策定の「大崎市森林ビジョン」における林業経営林と位置付けた9,100haとしている。  | 7,015ha        | 6,947ha    | 6,035ha             | 5,218ha             | ● 57.3%  |
|                    |  | 2-4  | 市内の公共事業等における地域産材利用率             | 各年度50.0% | 農村環境整備課 | 平成27年度策定の「大崎市森林ビジョン」における市産材利用率の目標値。計画最終年の令和6年度までに集成材への活用も視野に入れ、50%以上とする。                | 68.7%          | 47.8%      | 72.7%               | 64.7%               | ● 129.4% |
| (3)にぎわいのある商工業の振興   | ①商工関係団体との連携による商工業の活性化支援<br>②既存事業者などへの支援制度による活性化<br>③創業者・事業承継者の育成<br>④企業誘致の促進 | 2-5  | 創業・新事業支援による創業・新事業の年間創出数         | 100人/年   | 産業商工課   | 創業・起業に関するセミナー等の年間受講者累計を100人以上として設定。   | 101人/年         | 277人/年     | 209人/年              | 149人/年              | ● 149.0% |
|                    |  | 2-6  | 企業立地奨励金適用件数                     | 5社       | 産業商工課   | 設備投資5千万以上かつ3人以上の新規雇用を最低要件とする奨励金の適用を年間1件以上を目標として設定。                                      | 3社             | 1社         | 5社                  | 7社                  | ● 140.0% |
| (4)訪れたくなる観光の振興     | ①多様化するニーズの把握<br>②受け入れ体制の整備<br>③情報発信の充実                                       | 2-7  | 首都圏における大崎市の認知率                  | 50.0%    | 観光交流課   | 交流人口の拡大や大崎ブランドの発信による本市の知名度向上を示す数値である。   | 30.6%          | 14.6%      | 14.6%<br>(R4年度調査結果) | 14.6%<br>(R4年度調査結果) | ● 29.2%  |
|                    |  | 2-8  | 企業立地奨励金（雇用促進奨励金）の適用件数           | 25人      | 産業商工課   | 設備投資5千万以上かつ3人以上の新規雇用を最低要件とする奨励金の適用を年間5人以上を目標として設定。                                      | 6人             | 12人        | 20人                 | 54人                 | ● 216.0% |
| (5)安定した就労・雇用の支援    | ①企業誘致の促進<br>②地場企業の雇用支援   | 2-9  | 新規高卒者の県内就職割合：毎年度6月末（ハローワーク古川管内） | 各年度90.0% | 産業商工課   | 若者の地元定着率を図る割合として設定。   | 86.9%          | 86.9%      | 83.5%               | 85.9%               | ● 95.4%  |
|                    |  | 2-10 | 支援による新技術・新製品の発表件数               | 75件      | 産業商工課   | 産業フェア等における新技術・新製品の発表件数を年間15件程度と設定。  | 1件             | 2件         | 14件                 | 10件                 | ● 13.3%  |

### 基本目標3 安全・安心・住みやすさを創出する

| 基本的方向                  | 具体的施策  | 通番   | 重要業績評価指標（KPI）                         | 目標値        | 担当課                  | KPI設定理由  | R3年度〔現状〕（2021） | R4（2022）  | R5（2023）  | R6（2024）  | 達成状況     |
|------------------------|--|------|---------------------------------------|------------|----------------------|--|----------------|-----------|-----------|-----------|----------|
| (1)防災・減災機能の充実          | ①消防団への加入の促進<br>②自主防災組織の防災力向上<br>③流域治水の推進                           | 3-1  | 消防団の教育訓練等への参加者数                       | 7,290人/年   | 防災安全課                | 消防団への加入促進とともに、教育訓練等の充実や参加者数の増加により、地域防災力の強化を図るもの。   | 783人/年         | 2,013人/年  | 2,617人/年  | 2,812人/年  | ● 38.6%  |
|                        |  | 3-2  | 自主防災組織活動への講師派遣回数及び研修会開催数              | 100回/年     | 防災安全課                | 自主防災組織の活動支援により、地域防災力の強化を図るもの。  | 30回/年          | 31回/年     | 38回/年     | 44回/年     | ● 44.0%  |
|                        |  | 3-3  | 田んぼダムの取り組み面積                          | 1,500ha    | 農村環境整備課              | 取組に向けた推進活動を行い、毎年取組面積の300ha増を見込んでいる。  | 245ha          | 851ha     | 953ha     | 1,531ha   | ● 102.1% |
| (2)学校教育・生涯学習環境の整備      | ①新たな教育環境づくりの推進<br>②ICTを活用した教育の充実<br>③おおさき地元学アプリの充実<br>④地域学校協働活動の推進 | 3-4  | 複式学級の小学校数                             | 1校         | 教育総務課                | 学校行事など一定規模の集団を前提とする教育活動を支障なく実施できることが、子どもたちにとっての望ましい教育環境であるため。  | 4校             | 4校        | 3校        | 3校        | ● 33.3%  |
|                        |  | 3-5  | おおさき地元学アプリ新規年間登録者数                    | 120人/年     | 生涯学習課                | 広くアプリの周知を図ることで、より多くの方に地域情報の閲覧と投稿を促すため。   | 149人/年         | 157人/年    | 100人/年    | 100人/年    | ○ 83.3%  |
|                        |  | 3-6  | 学校支援ボランティア延人数                         | 17,000人    | 生涯学習課                | 地域全体で子どもたちを育む機運の醸成を図るとともに、持続可能な地域づくりを実現する人材育成を図るために、子どもたちに関わる地域住民の増加を目指す。  | 13,911人        | 13,443人   | 13,913人   | 7,926人    | ● 46.6%  |
| (3)年齢や身体状況に応じた健康づくりの推進 | ①生活習慣病予防のための運動習慣づくり<br>②健康づくりの推進<br>③フレイル・介護予防の推進                  | 3-7  | 成人の週1回以上の運動・スポーツ実施率                   | 65.0%      | 生涯学習課                | ライフステージに応じ、スポーツへ親しむ施策を展開することにより、市民のスポーツや運動の実施率向上を図るため。   | 44.3%          | 未評価       | 未評価       | 42.0%     | ● 64.6%  |
|                        |  | 3-8  | 健康づくりに関する地域の啓発延べ人数                    | 94,000人/年  | 健康推進課                | 啓発数の増加により、健康への関心が高まり、健康づくりにつながることから、各事業で啓発している現状値よりも増加を目指すため。  | 89,611人/年      | 85,262人/年 | 79,716人/年 | 77,579人/年 | ○ 82.5%  |
|                        |  | 3-9  | 要介護認定者の割合                             | 20.0%      | 高齢障がい福祉課             | 介護保険事業の進捗や成果を判断できる指標・数値であるため。  | 19.3%          | 19.5%     | 19.5%     | 19.7%     | ● 101.5% |
| (4)安心な医療体制の確保          | ①適正な受診の推進<br>②医療体制の充実<br>③医療機器・情報システムの整備・更新<br>④母乳育児の推進            | 3-10 | いきいき百歳体操等一般介護予防事業の延べ参加者数              | 102,300人/年 | 高齢障がい福祉課             | 効果的・効率的な介護予防の取組を推進するために「週1回以上、体操等の活動を行う住民運営の通いの場」をツールとして全国に展開されており、人と人とのつながりを通じて参加者や通いの場が継続的に拡大していくような地域づくりを推進することとしているため。 | 44,287人/年      | 63,356人/年 | 79,963人/年 | 81,945人/年 | ○ 80.1%  |
|                        |  | 3-11 | 市民意識調査の満足度（地域医療や救急医療体制の充実）            | 52.0%      | 健康推進課                | 休日や平日夜間ににおける救急患者に対する診療体制を確保し、市民に安心・安全な医療を提供することにより現状値よりも増加を目指す。  | 50.1%          | 50.1%     | 45.6%     | 45.6%     | ○ 87.7%  |
|                        |  | 3-12 | 夜間急患センター受診者数                          | 5,800人/年   | 健康推進課                | 夜間急患センターを市民病院敷地内へ移設することにより、これまで市民病院の救急救命センターへ搬送されていた軽症患者の棲み分けを図り、受診者数の増加を目指す。  | 3,033人/年       | 2,981人/年  | 4,571人/年  | 4,188人/年  | ● 72.2%  |
|                        |  | 3-13 | 夜間急患センターの開設時間における救命救急センターの直接来院一次患者の割合 | 7.5%       | 健康推進課<br>市民病院地域医療連携室 | 夜間急患センターを市民病院敷地内へ移設することにより、これまで市民病院の救急救命センターへ搬送されていた軽症患者の棲み分けを図り、救急救命センターの一次医療患者の割合減少を目指す。                                 | 31.8%          | 36.5%     | 34.9%     | 34.7%     | ● 21.6%  |
|                        |  | 3-14 | 母乳率                                   | 75.0%      | 市民病院臨床支援室            | 助産師の安定確保と母乳育児の普及と推進に取り組み、地域の周産期医療の充実を目指す。  | 45.0%          | 41.0%     | 39.0%     | 28.6%     | ● 38.1%  |

### 基本目標3 安全・安心・住みやすさを創出する

| 基本的方向                | 具体的施策   | 通番   | 重要業績評価指標（KPI）                        | 目標値      | 担当課    | KPI設定理由   | R3年度〔現状〕（2021） | R4（2022） | R5（2023） | R6（2024） | 達成状況     |
|----------------------|---|------|--------------------------------------|----------|--------|---|----------------|----------|----------|----------|----------|
| (5)地域全体で取り組む地域包括支援   | ①支え合いの推進<br>②在宅介護・医療の推進                       | 3-15 | 介護予防・日常生活圏域ニーズ調査報告 地域活動への参加割合        | 20.0%    | 社会福祉課  | 地域の多様な活動への参加を促進することにより、高齢者一人ひとりの生活を見据えた、地域で支え合う仕組みづくりを推進するため。                                 | 13.9%          | 13.9%    | 11.0%    | 11.0%    | ● 55.0%  |
|                      |   | 3-16 | 介護予防・日常生活圏域ニーズ調査報告 自宅で介護や医療を希望する人の割合 | 80.0%    | 社会福祉課  | 療養が必要になんでも最後まで「自宅で過ごしたい」がかなうニ選択することができるにより、医療・介護関係機関が連携し、一定的なケアを利用できる体制整備に向けた取り組みを行うことを目的とする。 | 74.2%          | 74.2%    | 49.0%    | 49.0%    | ● 61.3%  |
| (6)結婚・出産・子育て支援の充実    | ①結婚希望者への支援<br>②子育て世帯への支援の拡充<br>③子育て支援の相談窓口の充実 | 3-17 | 子ども医療費の受給割合                          | 90.0%    | 子育て支援課 | 子どもの適正な医療機会の確保と子育て家庭における経済的負担の軽減を目的とする事業であるが、受給対象者を増やすことで、子どもを産み育てやすい環境整備から少子化対策へとつなげていきたい。   | 79.5%          | 100.0%   | 100.0%   | 100.0%   | ● 111.1% |
|                      |   | 3-18 | 子育て支援課（子育て支援センター）取り扱い相談件数            | 1,333件/年 | 子育て支援課 | 一人で悩んだり、孤立したりしないよう、身近に子育てや育児相談ができる場があることを認知できるよう周知活動に力をいれ、妊娠期から子育て世代に対して切れ目のない支援の充実を目指していく。   | 832件/年         | 877件/年   | 1,105件/年 | 1,301件/年 | ● 97.6%  |
| (7)環境と調和した快適な生活空間の形成 | ①関係事業者との連携<br>②空き家の適正管理の推進<br>③再生可能エネルギー導入の推進 | 3-19 | 良好に管理されている空き家の割合                     | 70.0%    | 環境保全課  | 人口減少等の現状において、空き家を減少させることは難しい状況にあることから、生活環境等へ影響を及ぼさない、良好に管理されている割合を増やすことを目標値に設定する。             | 56.0%          | 57.2%    | 58.4%    | 56.8%    | ● 81.1%  |
|                      |   | 3-20 | 一般家庭への再生可能エネルギー発電導入量                 | 540kw/年  | 環境保全課  | 民生部門の温室効果ガス削減施策として、再生可能エネルギーの普及を行っていることから、その年間導入量を年間目標とする。                                    | 374kw/年        | 311kw/年  | 456kw/年  | 208kw/年  | ● 38.5%  |