

# タカカツグループ

## 地域の森・人・産業を守り、ふるさとを元気にする



### ■会社プロフィール

「家を建てたい、土地を売りたい、リフォームしたい、家づくりの材料が欲しい」そんな住まいに関する困り事はタカカツグループに相談すれば解決可能。原木の調達から製材・加工、住宅資材販売、新築住宅、リフォーム、不動産まで住まいに特化し、幅広い事業を行っています。

### ■会社概要

会社名	タカカツグループ (9法人)
代表者	高橋 勝典
本社所在地	宮城県大崎市古川休塚字新西田38-1
電話/FAX	0229-28-4000/0229-28-4012
設立年月	1963年3月
資本金	2億7541万円 (グループ連結)
売上高	113億 (グループ連結)
従業員数	324名 (グループ連結)



1955年に高勝材木店として創業。(創業当時の写真)

### ■タカカツグループが推進する WOOD EGG PROJECT ～ 地域の森・人・産業を守り、ふるさとを元気にする ～



WOOD EGG PROJECTは、ふるさとの森を守るために地元の木を資源として有効活用し、地元の優れたデザイナーや職人と結び付けて良質で価値ある商品をつくり出し、地域活性化へとつなげるプロジェクト。以下の3つのミッションを掲げています。



ふるさとの森を  
生き返らせる

輸入木材の需要増大により日本の林業が衰退し、かつて豊かだった日本各地の森が放置され環境問題が深刻化しています。森を生き返らせるためには、収穫期を迎えた木を伐採し、植えて、育て、そしてまた伐採するというサイクルを回すことが重要。地元の豊富な資源である木を活用し、良質なものづくりをして流通させることで森の整備を促し、豊かな森を後世に引き継ぎます。



ふるさとの人と  
つくる

地方にいる才能ある人を発掘し、優れた職人、ビジネスのプロとコラボレーションして、品質の良い「売れる」商品をつくり出すと同時にものづくりの場や機会を増やす。受け継がれてきた伝統や職人の技術継承にもつなげていきます。



地方発の  
ブランドを  
育てる

デザイン、品質共に良い商品を適正価格で提供できれば、そこには価格も含めた新たな価値が付けられます。これこそが地方で生み出すブランドの力であり、都会の大手メーカーへのアドバンテージとなります。ブランドの地位を確立するために高レベルでのクオリティ保持や品質のばらつきをなくし、ブランドの価値を育てて地域産業を活性化していくこともタカカツグループの使命です。

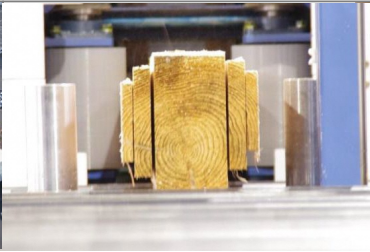
## ■グループ紹介

### 建材事業

地元で伐採された原木の製材、乾燥、加工まで自社工場で一貫して行う。木材のみならず、建材卸事業で家づくりのプロへ資材販売も行っている。



本社工場/建築資材倉庫



地元の木を自社工場で製材



本社工場で木材を加工

### 新築事業

多様な価値観・好み・理想の暮らし方にフィットするブランドを複数ラインナップ。STAND BY HOMEはウッドエッグプロジェクトから生まれた自社開発のオリジナル商品。



WOOD EGG GARDEN仙台



建築事例



【企画住宅】STAND BY HOME

### 不動産事業

古川と仙台の2店舗体制。土地建物の売買や仲介はもちろん、分譲住宅の企画・施工・販売も行う。中古住宅のリノベーションも行っている。



古川支店/ショールーム



【分譲住宅】JUST in HOME



不動産情報閲覧スペース

### リフォーム事業

増改築のリフォームのたかかつ、屋根外壁塗装、水廻りリフォーム専門店を展開中。トラブル発生時もすぐに対応できるよう、エリアを絞り地域密着がコンセプト。



本社/リフォームショールーム



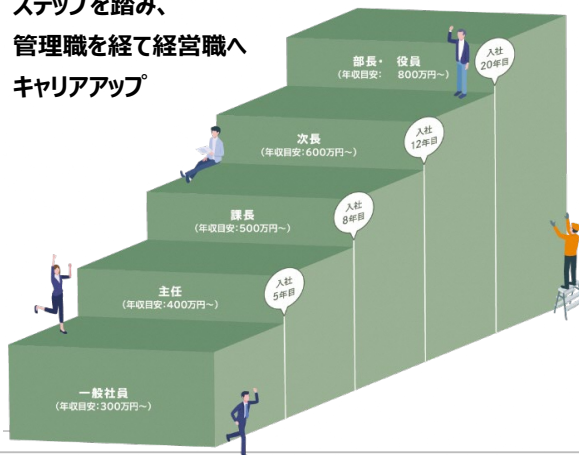
ショールーム内観



リフォーム事例

## ■タカカツグループの教育制度&キャリアアップ (TAKAKATSU ACADEMY)

ステップを踏み、  
管理職を経て経営職へ  
キャリアアップ



### フレッシュヤーズキャンプ

1~2年目対象



タカカツグループの一員かつ、一社会人として必要な人間性、仕事観、考え方を身に付け、フレッシュヤーズキャンプ3ヶ条(超積極参加、協働&素直、段取り&時間厳守)をできる人になる。

■主なカリキュラム  
グループディスカッション・即興スピーチ・日経新聞レポート・社長講話・先輩社員プレゼン・ほめワーク など

### フォローアップキャンプ

3~5年目対象



コミュニケーション能力、周りを巻き込む力、現状を正しく認識する力などを身に付け、次世代リーダー候補を育成する。

■主なカリキュラム  
5年後の人生プレゼン、ディベート、計数演習、自事業部目標と現状のギャップ分析、労務管理セミナーなど

### 次世代リーダーズキャンプ

5~7年目対象



マネジメント能力、ティーチング・コーチング能力などを身に付け、リーダーとしての資質を養う。

■主なカリキュラム  
マネジメント研修、計画策定、財務知識、部下教育など

※社員教育に力を入れています。