

# 鹿島台地ビール再生プロジェクト

## 名称部門・ラベルデザイン部門 募集要項

### 1 募集の目的

- ・鹿島台で親しまれてきた地ビールを、新たな地域の魅力として未来へつなぐため、鹿島台の特産品「デリシャストマト」を使った地ビールの名称とラベルデザインを募集します。
- ・皆さんから寄せられたアイデアを通じて、鹿島台への愛着や関心を育み、地域の魅力を広く発信することを目指します。

### 2 募集概要

| 項目    | 内容                                                                |
|-------|-------------------------------------------------------------------|
| ①募集内容 | ・鹿島台の特産品「デリシャストマト」を使った地ビールの名称とラベルデザインを募集します。                      |
| ②応募資格 | ・大崎市内に在住、在学または在勤している方。                                            |
| ③募集期間 | ・令和8年7月16日（木）から<br>令和8年7月31日（金）まで                                 |
| ④応募部門 | ・名称部門<br>・ラベルデザイン部門<br>（両方の部門に応募することもできます）                        |
| ⑤応募数  | ・1人につき、各部門1点まで応募できます。<br>・同じ部門への複数応募が確認された場合は、その部門への応募をすべて無効とします。 |
| ⑥応募費用 | ・無料                                                               |

### 3 応募作品の条件

| 項目    | 内容                                                                                       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 共通事項  | ・応募者本人が考えた未発表の作品に限ります。                                                                   |
| 生成 AI | ・生成 AI を使用して作成した作品は、全部または一部を問わず応募できません。                                                  |
| 権利関係  | ・他の作品、商品名、ロゴ、キャラクター、写真、イラストなどを無断で使用しないでください。<br>・第三者の著作権、商標権、肖像権などを侵害するおそれがある作品は応募できません。 |

|        |                                                                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 応募     | ・ 応募用紙の必要事項をすべて記入してください。                                                                                                   |
| 未成年の応募 | ・ 未成年の方も応募できます。<br>(入賞賞品の一部を変更する場合があります)                                                                                   |
| 返却     | ・ 応募作品は返却しません。必要な場合は、応募前に控えを保管してください。                                                                                      |
| 筆記具    | ・ 時間の経過や熱、摩擦などによって消える筆記具は使用しないでください。                                                                                       |
| その他    | ・ 応募内容に虚偽がある場合や、この募集要項に反することが確認された場合は、採用決定後であっても採用を取り消すことがあります。<br>・ 公序良俗に反するもの、差別的な表現を含むもの、他者に不快感を与えるおそれがあるものは審査の対象外とします。 |

#### 4 応募方法

- ・ 次のいずれかの方法で応募してください。

| 項目           | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 郵送または持参による応募 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 所定の応募用紙に必要事項を記入し、提出先へ郵送または持参してください。</li> <li>・ 名称部門とラベルデザイン部門の両方に応募する場合は、それぞれの応募用紙を提出してください。</li> <li>・ ラベルデザイン部門で、ラベルデザインを応募用紙以外に作成して提出する場合は、ラベルデザインの裏面に応募者の氏名を記入してください（応募用紙とラベルデザインを一緒に送付してください）。</li> </ul>                            |
| メールによる応募     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 応募用紙に必要事項を入力し、送信してください。</li> <li>・ ラベルデザイン部門で、ラベルデザインを応募用紙以外に作成して提出する場合は、応募用紙とラベルデザインを一緒に添付してメールで送信してください。</li> <li>・ 10MB を超える場合は、メールでの応募はできません。CD-R や DVD-R などの記録媒体にデータを保存し、CD-R や DVD-R などに油性ペンで氏名を直接記入し、持参又は郵送により提出してください。</li> </ul> |

## 5 名称部門

| 項目       | 内容                                        |
|----------|-------------------------------------------|
| 募集内容     | ・ 鹿島台の新しい地ビールの商品名として使用する名称を募集します。         |
| 文字数      | ・ 名称の文字数に制限はありません。                        |
| 名称の考え方   | ・ 商品名として使用することを想定し、覚えやすく、呼びやすい名称をおすすめします。 |
| 名称に込めた思い | ・ 名称に込めた思いや理由を、200 字以内で記入してください。          |

## 6 ラベルデザイン部門

| 項目         | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 募集内容       | ・ 鹿島台の新しい地ビールの商品ラベルに使用するデザインを募集します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 作成方法       | ・ 手描き、色鉛筆、水彩、ペン、デジタル作品など、自由な方法で応募できます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 作品の考え方     | ・ 鹿島台らしさや地域への思いが伝わる作品を募集します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| デザインに込めた思い | ・ ラベルデザインに込めた思いや工夫した点を、200 字以内で記入してください。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 応募用紙に描く場合  | ・ ラベルデザイン記入欄の枠内に描いてください。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ラベルサイズ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 縦 65mm、横 185mm</li> <li>・ メインデザイン： <ul style="list-style-type: none"> <li>ビール名称などを表示する部分（縦 65mm、横 100mm）</li> <li>※ボトル直径（ボトル正面から見える範囲）は、横 65mm 程度です。</li> <li>また、名称部門で募集して決定した、商品名は、この範囲内に印刷される予定です。</li> </ul> </li> <li>・ 背景等、メイン以外のデザイン： <ul style="list-style-type: none"> <li>原材料名などを表示する部分（縦 65mm、横 85mm）</li> </ul> </li> <li>・ 詳しくは、応募用紙をご覧ください</li> </ul> |
| ラベルデザイン    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 名称部門で募集して決定した、鹿島台の新しい地ビールの商品名をラベルに表示します。</li> <li>・ 商品名が入る前提でのデザイン作成にご配慮ください。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|          |                     |                                                                                                                                                           |
|----------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| データ応募の場合 | ファイル形式              | ・ pdf、jpg、png、ai、psd<br>(イラストレーター (Illustrator) の形式 (ai データ) の印刷に適した形式が望ましいです)                                                                            |
|          | ファイル形式 (ai・psd) の場合 | ・ 必ず PDF にしたデータを合わせて送付してください。<br>・ データのパッケージ化をしてください。<br>・ 文字 (フォント) のアウトライン化をしてください。<br>・ 画像を埋め込むか、リンク画像を添付してください。<br>※文字化け・画像のリンク切れ等を防ぐため、ご配慮をお願いいたします。 |
|          | ファイル容量              | ・ 10MB 以内 (メールでの応募が可能)。<br>・ 10MB を超える場合は、メールでの応募はできません。<br>CD-R や DVD-R などの記録媒体にデータを保存し、CD-R や DVD-R などに油性ペンで氏名を直接記入し、持参又は郵送により提出してください。                 |
|          | カラー形式               | ・ CMYK で印刷されます。                                                                                                                                           |
|          | 画像データの解像度           | ・ 300dpi 程度。                                                                                                                                              |

## 8 応募期限

令和 8 年 7 月 31 日 (金) 午後 5 時 15 分 (必着)

郵送による応募は、上記の期限までに到着したものを有効とします。

メールによる応募は、上記の期限までに送信を完了してください。

## 9 賞品

・ 各賞の受賞者及び参加賞の当選者に、次の賞品を贈呈します。

| 項目   | 内容                                                                                |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 最優秀賞 | <b>名称部門 1 名</b><br>・ 応募作品を地ビールの名称に使用します。<br>・ 商品券 50,000 円及び完成した地ビールを贈呈します。       |
|      | <b>ラベルデザイン部門 1 名</b><br>・ 応募作品を地ビールのラベルに使用します。<br>・ 商品券 50,000 円及び完成した地ビールを贈呈します。 |
| 優秀賞  | <b>各部門 3 名、合計 6 名</b><br>・ 完成した地ビール及び鹿島台の特産品 3,000 円相当を贈呈します。                     |
| 参加賞  | <b>応募者の中から抽選で 10 名</b><br>・ 完成した地ビールを贈呈します。                                       |

|         |                                                                                                                                          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 賞品の発送   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和8年8月29日（土）に開催予定の駅前マルシェ夜の部でお渡しします。</li> <li>・会場での受け取りが難しい場合は、受賞者または当選者と受け渡し方法を調整します。</li> </ul> |
| 20歳未満の方 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・20歳未満の方が受賞または当選した場合は、完成した地ビールに代えて、別の特産品などを贈呈します。</li> </ul>                                      |
| その他     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・賞品の内容は予定であり、変更となる場合があります。</li> </ul>                                                             |

## 10 スケジュール

| 時期           | 内容                                     |
|--------------|----------------------------------------|
| 令和8年7月15日（水） | 募集開始。                                  |
| 令和8年7月25日（土） | 試飲会。駅前マルシェ夜の部で実施予定。                    |
| 令和8年7月31日（金） | 応募締切。                                  |
| 令和8年8月上旬     | 審査。                                    |
| 令和8年8月中旬     | 名称・ラベルデザイン調整、商品化の準備。                   |
| 令和8年8月29日（土） | 採用作品の発表及び地ビールのお披露目。<br>駅前マルシェ夜の部で実施予定。 |

## 11 採用作品の取り扱い

- ・採用された名称及びラベルデザインは、地ビールの商品化、広報、イベント、印刷物、大崎市ホームページ、SNSなどに使用します。
- ・採用作品に著作権が生じる場合、その著作権その他商品化に必要な権利は、採用決定後に主催者へ譲渡していただきます。
- ・商品化にあたり、名称の表記、ラベルデザインのサイズ、配置、色、文字の大きさなどを調整する場合があります。
- ・原材料名、製造者名、注意事項など、法令上必要な表示は主催者が追加します。
- ・採用者には、作品の使用及び権利の取り扱いに関する確認書を提出していただきます。

## 12 個人情報の取り扱い

- ・応募により取得した個人情報は、本募集に関する連絡、審査、結果発表及び商品化に必要な手続きのために使用し、その他の目的には使用しません。
- ・採用作品の発表にあたり、採用者の氏名などを公表する場合は、事前に本人へ確認します。

## 13 主催・協賛

- 主 催 鹿島台まちづくり協議会 活力ある産業委員会  
(大崎市鹿島台総合支所 地域振興課内)
- 協 賛 株式会社FCLエンタープライズ  
(最優秀賞の商品券をご協賛いただいています)
- 事業費 この事業には、令和8年度大崎市地域自治組織活性事業交付金  
(ステップアップ事業交付金)を活用しています。

## 14 提出先、問い合わせ

大崎市鹿島台総合支所 地域振興課  
(鹿島台地ビール再生プロジェクト事務局)  
〒989-4192 大崎市鹿島台平渡字上戸下 26 番地 2  
電話番号：0229-56-7111  
メール：k-chiiki@city.osaki.miyagi.jp