



おおさきブランド戦略会議「飛翔会議」報告



おおさきブランド戦略会議「飛翔会議」報告

おおさきブランド戦略会議「飛翔会議」は、大崎市の豊富な地域資源と民間の活力を最大限に活用して、魅力あるまちづくりを推進するため、産業・保健・福祉・教育などのテーマを設け、有識者やその分野で活躍している人たちにご提言などをいただくもので、その提言などは、現在、素案づくりを進めている総合計画や各種施策に反映していきます。

今回は、昨年8月から今年1月までに8回開催した、おおさきブランド戦略会議のパネルディスカッションの概要をお知らせします。

平成19年度もおおさきブランド戦略会議を開催しますので、大崎市の進むべき方向を一緒に考えましょう。

政策課政策企画担当 ☎23-2129

◆開催日
平成十八年十月十四日(土)
◆開催地域
松山地域
◆パネリスト
板橋茂氏(丸森町企画財政課長)、神原進氏(駒宮城島)

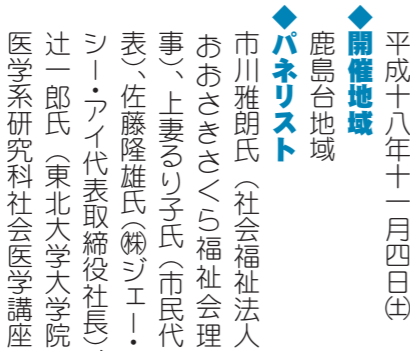


第5回会議の様子

第五回会議テーマ 大崎二十万市への 挑戦戦略

- ◆提言の内容
 - ・おおさきが絶対的な強さを持つ米でブランドをつくってはどうか。
 - ・ひとつの分野だけが特化した地域づくりではなく、工業・商業・観光業、みんなが元気の地域づくりを。
 - ・おおさきは消費者の購買力がある地域である。地域の皆さんにも奮起してほしい。
 - ・市内の事業者等が持つ技術やノウハウをお互いに合わせる戦略が必要ではないか。

◆開催日
平成十八年十一月四日(土)
◆開催地域
鹿島台地域
◆パネリスト
市川雅朗氏(社会福祉法人おおさきさくら福祉会理事)、上妻のり子氏(市民代表)、佐藤隆雄氏(株)ジー・シー・アイ代表取締役社長、辻一郎氏(東北大学大学院医学系研究科社会医学講座公衆衛生学分野教授)、座長 大泉一貫氏

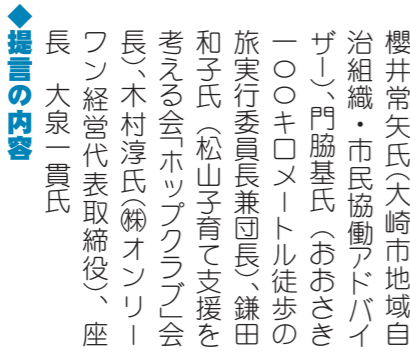


第8回会議の様子

第八回会議テーマ 保健・医療・福祉戦略

- ◆提言の内容
 - ・地域振興センター主任特別研究員)、志田文毅氏(総務省自治行政局過疎対策室課長補佐)、曾木玲子氏(市民代表)、座長 大泉一貫氏
 - ◆提言の内容
 - ・移住・交流をする人たちのガイドラインを市が作成し、配布すべき。
 - ・移住・交流を希望する人たちなどのようなサービスを求めているか、市場調査が必要ではないか。

◆開催日
平成十八年九月九日(土)
◆開催地域
田尻地域
◆パネリスト
今野文隆氏(㈱デリシヤスファーム社長)、清水智

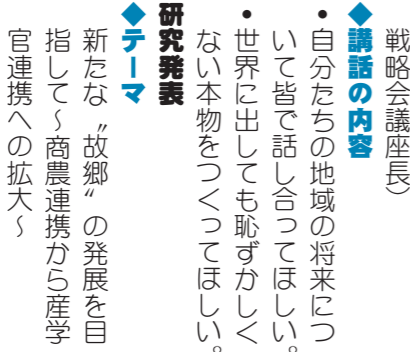


第3回会議の様子

第三回会議テーマ おおさき食産業戦略

- ◆提言の内容
 - ・長、座長 大泉一貫氏
 - ◆提言の内容
 - ・ドスティネーションキャンペーンを一過性のものに終わらせることなく地域振興の推進につなげる工夫を。
 - ・市内の全観光施設を掲載したマップによる情報発信をすべき。
 - ・穴場的な観光資源を外部に発信しきれていない。
 - ・都会の人は会話に飢えている。地域住民は積極的に観光客へ声をかけていくべき。

◆開催日
平成十八年九月二十三日(土)
◆開催地域
三本木地域
◆パネリスト
井上修一氏(㈱カルラ代表取締役社長)、長田洋子氏(㈱北燈社代表取締役)、角田憲男氏(㈱宮城読売サービスセンター専務取締役営業本部長)、鈴木誠氏(関東自動車工業㈱生産本部若手工場管理部部長)、座長 大泉一貫氏



第4回会議の様子

第四回会議テーマ おおさき産業革命戦略

- ◆提言の内容
 - ・消費者が求めている安全・安心な食材の提供が重要。
 - ・米にこだわり、おにぎりでまちおこしをしてはどうか。
 - ・地域の食産業の基盤であるササニシキにもっと力を入れるべき。
 - ・宮城県の企業、行政はマーケティングが足りない。店頭立ち、消費者のニーズをしっかりと把握すべき。