

おおさき暮らし応援事業

1 目的・内容

物価高騰により食料品に係る負担が増加していることから、登録店舗で利用できるデジタルポイント(みやぎポイント)を交付することで、消費者を支援し、家計負担の軽減を図る。

また、デジタルポイントを選択しない方については、みやぎポイント交付期間終了後、ギフトカード(Visa カード)を送付する。

2 対 象 市民 約 120,500 人

①みやぎポイント 令和8年1月13日～令和8年2月28日に市内に住所のある方

※みやぎポイント(マイナンバーカード)連携

②ギフトカード 令和8年3月1日現在市内に住所のある人でみやぎポイント未取得の人

3 スケジュール

- | | |
|--------|--|
| 12月下旬 | 宮城県と協定締結
事業周知広報(市公式 LINE、市ウェブサイト、SNS 等を活用)
※広報2月号にてチラシを各戸配布(1月下旬頃) |
| 1月13日 | みやぎポイント発行 |
| ～2月28日 | (みやぎポケットサイン上に大崎市民専用バナーを表示) |
| 3月初旬 | みやぎポイントを未発行の市民を抽出 |
| 3月中旬 | 対象者にギフトカード(VISA ギフトカード)を送付 |

4 利用可能店舗 みやぎポイント利用可能店舗(R7.12.17現在)宮城県内 2,200店舗 うち大崎市 113店舗 加盟店拡大中 VISA ギフトカード 利用可能店舗は非公表

5 主管課 産業経済部産業商工課