

注 文 書

- 1 契約番号 2026000201

- 2 件 名 令和8年度広報おおさき広告掲載事業

- 3 場 所 大崎市古川七日町1番1号

- 4 期 間 令和8年4月1日から令和9年3月31日まで

- 5 別添書類
 - (1) 仕様書
 - (2) 参考明細書

- 6 担 当 課 大崎市総務部秘書広報課

仕 様 書

1 件名 令和8年度広報おおさき広告掲載事業

2 内容

ア 基本事項

毎月1日発行，A4判二ツ折，24ページ，表紙及び裏表紙（4色刷り），表紙及び裏表紙以外のページ（2色刷り），発行部数約54,700部

イ 掲載期間

令和8年5月号から令和9年4月号まで（全12号）

ウ 掲載位置

「裏表紙」の下部及び「くらしの情報」の下部

※紙面構成の都合上，掲載するページは変更となる場合があります。

エ 掲載枠数

「裏表紙（1ページ）」（4色刷） 最大4枠

「くらしの情報（4ページ）」（2色刷） 最大8枠

※総ページ数に増減があっても，枠数の変更は行いません。

オ 規格（別表2参照）

① 裏表紙

・1枠で使用する場合 縦98.6ミリメートル・横180ミリメートル

・2枠で使用する場合 縦48.3ミリメートル・横180ミリメートル

縦98.6ミリメートル・横89ミリメートル

・4枠で使用する場合 縦48.3ミリメートル・横89ミリメートル

② くらしの情報

・1枠で使用する場合 縦45.8ミリメートル・横180ミリメートル

・2枠で使用する場合 縦45.8ミリメートル・横89ミリメートル

※1ページ当たり最大2枠まで掲載可能です。

カ 広告提出日

※下記のスケジュールは目安であり，毎月のスケジュールは，事前に両者協議の上決定とします。

掲載月	広告提出日	校了日	発行日
令和8年5月号	令和8年4月14日	令和8年4月21日	令和8年5月1日
令和8年6月号	令和8年5月12日	令和8年5月19日	令和8年6月1日
令和8年7月号	令和8年6月12日	令和8年6月19日	令和8年7月1日
令和8年8月号	令和8年7月10日	令和8年7月17日	令和8年8月1日
令和8年9月号	令和8年8月10日	令和8年8月20日	令和8年9月1日
令和8年10月号	令和8年9月11日	令和8年9月18日	令和8年10月1日
令和8年11月号	令和8年10月13日	令和8年10月20日	令和8年11月1日
令和8年12月号	令和8年11月12日	令和8年11月19日	令和8年12月1日
令和9年1月号	令和8年12月10日	令和8年12月17日	令和9年1月1日
令和9年2月号	令和9年1月12日	令和9年1月19日	令和9年2月1日
令和9年3月号	令和9年2月12日	令和9年2月19日	令和9年3月1日
令和9年4月号	令和9年3月12日	令和9年3月19日	令和9年4月1日

キ 広告の作成

広告は別表1のとおり作成するものとする。

3 その他

(1) 広告の募集方法

一般競争入札により決定した広告代理店等（以下「代理店」という。）が、市内に事業所等を有する事業者を優先し広告を募集するものとする。

(2) 広告掲載料の設定

代理店が落札した価格を広告掲載料とする。

(3) 広告掲載料の納付

代理店は、広告料金を4回に分けて納入するものとし、納期限は次のとおりとする。

第1期 令和8年4月30日（火）

第2期 令和8年7月31日（金）

第3期 令和8年11月2日（月）

第4期 令和9年2月1日（月）

(4) 広告掲載の申込み

代理店は、掲載する広告の見本を添えて、申込書を市長に提出するものとする。

(5) 広告掲載の決定

市長は、広告掲載の可否を決定したときは、その旨を代理店に通知するものとする。

(6) 広告掲載の取扱い

広告掲載の取扱いについては、大崎市広告掲載要綱（平成20年4月1日告示第87号）によるものとする。

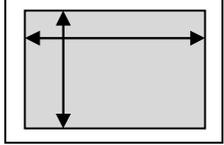
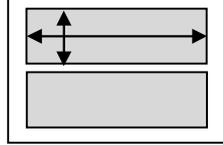
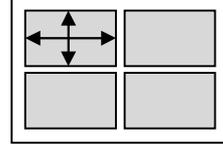
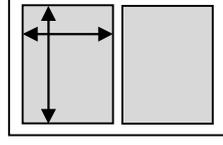
別表1

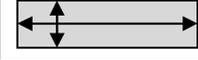
データの作成	<p>(1) 「Adobe Illustrator」を使用する場合</p> <p>ア バージョンは Adobe Creative Cloud の最新バージョンを使用すること。</p> <p>イ 広告データにはアウトラインをかけて EPS 形式で保存すること。トンボや欄外等の広告データ以外の不要なオブジェクトは外しておくこと。</p> <p>(2) 「Adobe Photoshop」を使用する場合</p> <p>ア バージョンは Adobe Creative Cloud の最新バージョンを使用すること。</p> <p>イ 広告データは、使用サイズの 100% で解像度 300dpi にすること。レイヤーがある場合は統合して EPS 形式で保存すること。</p> <p>※このほか、PDF によるデータも可とする。また、広告にイラスト・写真・ロゴなどを使用する場合は、申込者が著作権の確認を行い、著作権料が発生する場合はその支払いをすること。</p>
--------	---

その他	<p>次のとおり、広告を告知するロゴを、広告画像を挿入する枠の右上に表示するので、画像がかぶらないよう留意して作成すること。</p> <p style="text-align: center;">イメージ図</p> <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ・ 上端及び右端から 2 mm の余白 ・ 黒枠 (0.25 mm) ・ 白地 ・ 黒文字 ・ 縦 5 mm × 横 8 mm ・ ゴシック系、14Q
-----	---

別表 2

広告掲載位置図

	1 枠	2 枠	4 枠
裏表紙 (4 色刷)	<p style="text-align: center;">縦 98.6 mm ・ 横 180 mm</p> 	<p style="text-align: center;">縦 48.3 mm ・ 横 180 mm</p> 	<p style="text-align: center;">縦 48.3 mm ・ 横 89 mm</p> 
		<p style="text-align: center;">縦 98.6 mm ・ 横 89 mm</p> 	

<p>くらしの情報 (2色刷)</p>	<p>縦 45.8 mm ・ 横 180 mm</p> 	<p>縦 45.8 mm ・ 横 89 mm</p> 	
-------------------------	---	--	--

※上記の図は広告掲載位置の目安であり、実際の紙面及び広告の縮尺比率とは異なります。

参考明細書

区 分		枠数	月数	単価		金額 (税別)
		枠	月	円		円
4色刷り 縦 48.3 ミリメートル 横 89.0 ミリメートル	4	12	1 枠			
2色刷り 縦 45.8 ミリメートル 横 89.0 ミリメートル	8	12	1 枠			
合 計						

※消費税を含みません。