

# 東北インバウンド&体験フェア 概要

## ■企画詳細

- (1) 企画名：東北インバウンド&体験フェア
- (2) 日時：2023年9月20日(水)11:00~18:00、21日(木) 10:00~17:00
- (3) 場所：仙台国際ホテル2階（平成の間）
- (4) 主催：仙台国際ホテル（仙台市青葉区中央4丁目6-1）
- (5) 内容：各企業パネルや動画などを使用した商品説明や試飲、試食、アクティビティの体験をしてもらう。宮城-東北にある魅力的な食材、観光地、サービスを来場者は体験する。来場者の一部（外国人）には、体験した内容の感想をSNS投稿やアンケートに記入してもらう。
- (6) 告知：テレビ民放4局（取材予定）、新聞（取材予定）、HP、ローカルラジオ出演、SNS、Web広告、チラシ、ポスターによるPR活動
- (7) 出展ブース数（想定）：200社
- (8) 来場者（想定）：2,000名（1日あたり）

## ■目的

コロナ前のデータでは宮城県の訪日外国人観光客訪問率は1%（出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査（2019年年間値の推計）（2020年1-3月期 確報値）」）で全国27位。東北地方及び宮城が、インバウンドの需要と成長促進の遅れを取らず、外国人観光客に選ばれる観光地になるために、各事業や観光施設・宿泊施設・飲食店など意識を高めていく必要があります。

また将来を見据えて日本の人口減少に対応するためには、労働力の確保や多様性の促進、グローバル人材の活用が必要です。これを踏まえて考え、自社の取り組みを見つめ直し、地域の活性化に繋げていくことを考えています。

## ■出展企業

日本らしさ、または宮城-東北にまつわるものを商品として提供しているインバウンド関連、人材関連、特産品（飲食全般）、伝統工芸、旅行・観光企業様が自社商品をPRし、来場者へ試食やアクティビティを通して、認知してもらい、新たなビジネスチャンスの創造や販路拡大をする。

## ■来場者

インバウンドに興味を持っている企業、商店、観光団体などをターゲットに来場してもらい、東北の取り組み内容の理解および自社に取り入れていくことの検討。

また、実際に宮城-東北または日本に住んでいる外国人や外国人観光客に来場してもらい、東北の食や文化の魅力を体験。体験したことや感じたことを SNS で発信拡散。

## ■内容

### (1)来場者へ向けた宮城/東北の観光スポット・食材・伝統品の PR

〈詳細〉

- ・観光地紹介
- ・東北の地酒飲み比べ体験
- ・着物&ヘアメイクをしての市内撮影体験
- ・お抹茶&和菓子をつくろう体験
- ・そば打ち体験
- ・アクティビティ紹介
- ・国際ホテル周辺の居酒屋、焼肉、寿司、ラーメンの選りすぐりスポット紹介
- ・外国人が選ぶ！！ご当地キャラ人気投票グランプリ

### (2)人材不足の解消に向けた企業商品の展示・案内

〈詳細〉

- ・近未来から、もうすぐの未来への変革！？ロボット等によるグローバル化と人材不足双方の解消方法
- ・外国人採用を注目している企業が増加！外国人採用を始めるための始めの一步から採用定着へと繋げるための専門家による相談窓口

### (3)インバウンド専門家によるセミナー開催（講師 10 名予定）

〈詳細〉

- ・「困った」を解決！グローバルな人材で新たなビジネスチャンスを掴む
- ・外国人観光客の誘致方法とアイデア&ポイントについて
- ・どうする？訪日外国人とのコミュニケーション対策とその方法

(4)仙台国際ホテル野口社長と専門家によるインバウンドを真剣に考えるシンポジウム  
開催

〈詳細〉

- ・ホテル業界がインバウンド需要で大切にしていくこと
- ・大勢の外国人観光客が訪れる地域とそうじゃない地域の違いとは
- ・外国人から見た東北の印象とは
- ・今後のインバウンドと宮城県を考える

#### ■来場料金

無料(一部有料体験あり)

#### ■出展予定自治体

大崎市，仙台市，富谷市，名取市，塩竈市，多賀城市，岩沼市，白石市，  
角田市，栗原市，登米市，石巻市，東松島市，気仙沼市

#### ■窓口

仙台国際ホテル街づくりプロジェクト 小林飛翔 (080-9055-9585)

※取材をご希望の場合は事前にご連絡ください。