

第166号

くらしウォッチャーだより

contents

★トピックス 注意喚起情報

★大崎市消費生活ウォッチャー12月調査結果から
〈消費生活関連・食品の品質表示関連〉

自分にあった料金プランを選んでいますか？

～この機会に確認しましょう～

あなたの携帯電話の契約



実は、大手携帯会社4社のサービスを利用する方のうち、40%以上の方が月当たり20GB以上※の料金プランを契約していますが、実際に20GB以上を使っている方は約10%しかいないのです。利用実態から見ると過大な契約プラン利用者が多くみられます。

加入する料金プランと実際のデータ通信使用料は大きな差があります。適切なプランを選択することで費用を安く済ませることも考えられます。この機会にご自身の利用状況を確認してみてはいかがでしょうか。

※データ通信量の目安(各社HP等を参考に総務省作成)

〈データ通信量の目安〉

利 用 内 容	使 用 通 信 料
ニュースサイト閲覧(1ページ) 0.3MB 程度	※1GB で 3,300 ページ
メール送受信(1通) 0.5MB 程度	※1GB で 2,000 通
地図アプリ(10分) 1MB 程度	※1GB で 1,000 回
標準画質の動画視聴(1時間) 300～500MB 程度	※1GB で 2～3 時間

※通信環境やコンテンツの内容により変動します。

データ通信料はスマホの利用スタイルによって大きく変わりますが、メールや文字のSNS、ネット閲覧を利用する程度であれば、1か月1G以内、動画視聴やSNSのやり取りが加わったとしても、自宅にWi-Fi環境がある場合は、ほとんどの場合、1か月3GB以内となります。

この機会に、ご自身の支払っている通信料金の額や実際のデータ使用量を確認し、自分にあったサービスを利用しているのか確認してみませんか？

※2020年12月21日時点の情報です。

●総務省の「携帯電話ポータルサイト」では、今の料金やデータ使用量の確認方法などについて分かりやすく解説しています。

携帯電話ポータルサイト

検 索

(総務省HP「携帯電話ポータルサイト」より引用)

消費生活関連

12月中に12名のウォッチャーから報告を受けた情報を販売形態別にまとめました。

電話勧誘

* 電話の怪しい勧誘, しつこい勧誘, 目的がわからない勧誘などの報告です *

- ・「光熱費が安くなるプランを紹介します。」と何度も電話があった。
- ・「電気代が安くなるお知らせをします。」と電話があった。
- ・調査会社のようなところから、解散選挙になった場合、アンケートを取るという電話があった。
- ・「通信販売で買い物をしたお客様に特別に美容液を安くします。」という以前に利用した通販会社からの電話だった。

その他

- ・自宅にいた時に、「不在のため荷物を持ち帰りました。」とスマホに宅配便業者からショートメールが着信した。心あたりが無かったので、調査をしたら詐欺のようだった。

消費生活相談員からのコメント

宅配業者を装った「不在通知」の偽 SMS にご注意ください！！

～～～トラブルのイメージ図～～～



①左図のスマホ画面のような偽SMS送られてきます。

②偽SMSには偽サイトに誘導するためのURLが記載されています。

③ケース1では、偽サイトにアクセスして不正なアプリをインストールされ、消費者のスマホから同じ内容の偽SMSが多数送信されて、身に覚えのない通話料が発生します。

④ケース2では、偽サイトにアクセスしてID・パスワード等を入力した結果、キャリア決済などを不正利用されて身に覚えのない請求を受けます。

～こんなメールが届いたときの注意点～

- 1, SMS やメールで「不在通知」が届いても、記載されている URL には安易にアクセスしないようにしましょう。
- 2, URL にアクセスした場合でも、提供元不明のアプリのインストールをしたり、ID・パスワード等を入力しないようにしましょう。
- 3, 不安に思ったりトラブルに遭ったりした場合は大崎市消費生活センター
(☎21-7321)に相談してください。 (国民生活センターHPより引用)

注)SMSはショートメールサービスの略称

食品の品質表示

12月中に 名のウォッチャーが日常生活で店舗調査した結果です。下記の4つの品目について表示事項を確認しました。

〈12月分〉

品目別		調査品	表示事項	調査延べ店舗数	表示状況	
生 鮮 食 品	農産物	南瓜	名称・産地	24	有	24
					無	0
	林檎		24	有	24	
				無	0	
	水産物	魚	名称・産地	24	有	24
					無	0
畜産物	鶏卵		24	有	24	
				無	0	
加工食品		たらこ	名称・原材料名・内容 量・賞味期限・保存方 法・製造者(販売者)名・ 製造者(販売者)住所	12	有	12
					無	0

◆報告

- ・高値が続いた野菜類は年末にかけて格安に近いほど底値で購入できたのはよかった。鍋料理には欠かせない白菜、根菜など消費者にとってはうれしい。
- ・たらこは今の時期、国産が少ないと思った。



消費生活相談員のコメント

農林水産省は、東京都中央卸売市場に出荷される野菜の生育状況及び価格見通し(令和3年1月)を公表しています。天候が順調であったため、例年と比べて野菜の生育が良好であることから、はくさい、キャベツ、レタス、ピーマン(はくさいを除く3品目は1月前半のみ)が安値傾向となる見込みです。野菜はビタミンやミネラル、食物繊維等が豊富に含まれており、毎日を健康で元気に過ごすために欠かせない食材です。野菜がお手頃価格となるこの機会に、皆さんもご自宅等で野菜をたっぷり使った料理をお楽しみください。(農水省 2020 年 12 月 25 日付HPより)

大崎市内は、地場野菜や畜産品も身近にありますので地産地消とともに、自宅で食事を楽しむ時間も大切にしながら、寒さ対策の体力づくりやコロナ対策を強化していきましょう。

～編集後記～

今年は各地で記録的な大雪となり、除雪に苦労している方も多いことと思います。消費者庁では「除雪作業中の事故」を防止するために注意喚起情報を公表しています。屋根からの雪下ろしにはヘルメットや命綱を正しく装着することや、子どもが雪遊びをしている近くで除雪作業は行わないようにすること、また、歩行型の除雪機に巻き込まれないようにするなどです。「慣れている。充分わかっている。」としても、天候や温度、雪の状態、周囲の状況は毎回変わるものです。きちんと安全確認をして除雪作業をおこないましょう。

(参考:消費者庁公表資料)

本誌「くらしウォッチャーだより」では、消費者基本法、大崎市消費生活ウォッチャー設置規則に基づき、消費生活ウォッチャーから寄せられた報告文書等の中から、被害の未然防止に役立つ情報を提供しております。

掲載される報告やコメントは、全てのトラブルや相談に適用するものではなく、具体的な対応は個々の事案により異なります。大崎市消費生活センターでは、消費生活関係法令に照らした事実調査を行ったうえで、必要と認めた場合は各関係機関へ指導や要請を行うこととしております。

※無断で転用や掲載、引用することは固くお断りいたします。



消費生活に関する相談、各種講座等のお問合せ、この情報誌についてのご意見等は、下記宛にご連絡ください。

大崎市消費生活センター(大崎市総務部市政情報課)

受付 月～金(祝日を除く)午前9時～午後4時

Tel. 0229-21-7321(直通) 0229-23-9125 ・ Fax. 0229-24-9595

E-mail: shisei@city.osaki.miyagi.jp

〒989-6188

大崎市古川七日町1番1号(東庁舎1階)

「雪下ろし安全10箇条 動く電子ポスター」(国土交通省)

必ず2人以上で(家族、隣近所に声をかける)

足場の確認(油断は禁物、足場が滑らないか注意する)

まわりに雪を残して
(転倒した場合のクッションになるようにする)

無理はしない(自分の体調が変だと感じたらすぐにやめる)

落雪注意(屋根からの落雪、屋根からの転落に注意する)

安全な装備(面倒でも命綱とヘルメットを必ず使う)

はしごの固定(足場を確認してしっかりと固定する)

こまめな手入れ(命綱や除雪機などはこまめに手入れをする)

エンジンを切ってから(除雪機の雪詰まりは、エンジンを切ってから取る)

携帯電話を忘れずに
(緊急事態に備える)

http://www.mlit.go.jp/report/press/kokudoseisaku04_hh_000059.html

(資料:消費者庁公表、参考資料より抜粋)

令和3年1月22日 発行