

第177号

くらしウォッチャーだより

contents

★トピックス 注意喚起情報

★大崎市消費生活ウォッチャー12月調査結果から

＜消費生活関連・食品の品質表示関連＞

儲かるという甘い誘いに注意



稼げます!?



それもしかしたら **詐欺サイト**

怪しい SNS 広告にご用心!

「必ず儲かる!」
「今だけのお得なキャンペーン」などの
甘い言葉や、サクラを使った広告で
契約を勧める悪質事業者が
あなたを狙っています。

▼

- ☒ 迷ったら契約しないようにしましょう。
- ☒ 高額な契約は、あらかじめ契約内容を十分に確認し、周りの人に相談しましょう。
- ☒ 「必ず儲かる」ということはありません。

心配だなと思ったら
遠慮なくご相談ください!

消費者ホットライン **188**

簡単に稼げる、儲かることを強調する広告や、友人・知人からの誘いでも安易に信じないようにしましょう。また、「お金がない」と言うと、クレジットカードでの高額決済や学生ローン等の借金を勧められる場合がありますが、借金をしてまで契約をしないでください。必要のない契約はきっぱり断りましょう。

消費者庁 HP「こんなケースにご用心」より引用

消費生活関連

12月中にウォッチャーから報告を受けた情報を販売形態別にまとめました。

電話勧誘

*** 電話の怪しい勧誘, しつこい勧誘, 目的がわからない勧誘などの報告です ***

- ・保険の見直しを勧める電話。「決して保険の勧誘ではない。」ということを念押しされた。
- ・以前に電話を受けた保険会社からの勧誘電話だったので「以前にも断ったはずだ。今後は電話をしないでほしい。」「電話勧誘では再勧誘の禁止が法律で決められている。」と伝え断った。
- ・乳酸菌入りの青汁を勧める電話があったが断った。

その他

*** 消費生活に関連した新聞, チラシなどの情報提供 ***

- ・特殊詐欺に悪用されるケースが増えたことから「050」で始まる IP 電話番号が番号停止などの規制が導入されることになったという情報提供。
- ・故意の交通事故で保険金をだまし取った詐欺事件の情報提供。
- ・強力な磁石を使ったおもちゃの「マグネットボール」を子供が誤飲する事故が相次ぎ、消費者庁消費者安全調査委員会が注意喚起をしたという情報提供。



消費生活相談員からのコメント

「マグネットボール」を子供が誤飲する事故について、消費者庁消費者安全調査委員会から注意喚起があったという新聞記事の情報提供がありました。消費者安全調査委員会は、「なぜ事故が起きたのか」「どうすれば同じような事故が防げるのか」を消費者の視点に立って調査し、再発防止策を関係する行政機関に伝えています。

●消費者庁消費者安全調査委員会とは何をするところでしょうか？

消費者の生命・身体に被害をもたらす事故について、「なぜ事故が起こったのか」を科学的に調査し、同じような事故が起こらないように防止策を提言していく組織です。事故の原因を究明し、将来において同じような事故が起こらないように提言をすることを目的としています。

●消費者安全調査委員会に調査してもらいたい事故がありますが、調査してもらえますか？

どなたでも、事故の調査が必要であることを申し出て、調査を求めることができます。なお、申出には消費者安全調査委員会の定める様式による必要事項を記載した書面の提出が必要になります。収集した消費者事故情報の中から、広く消費者に利用されている製品・サービスであるかどうか、被害の程度が大きいかどうか、近時に同じような事故が多く発生しているかどうかなどを総合的に考慮して、調査が必要な事故を決めることとなります。

生命・身体への事故があった時、商品・サービスに原因があると思われる場合は、まずは最寄りの消費生活センターにご相談ください。

消費者安全調査委員会

検索



消費者庁 HP より引用

食品の品質表示

12月中にウォッチャーが日常生活で店舗調査した結果です。下記の4つの品目について表示事項を確認しました。

〈12月分〉

品目別		調査品	表示事項	調査延べ店舗数	表示状況	
生 鮮 食 品	農産物	人参	名称・産地	20	有	20
					無	0
	林檎		20	有	20	
				無	0	
	水産物	魚	名称・産地	20	有	20
					無	0
畜産物	鶏卵		20	有	20	
				無	0	
加工食品		乾燥わかめ	名称・原材料名・内容量・賞味期限・保存方法・製造者(販売者)名・製造者(販売者)住所	10	有	10
					無	0

「新しい生活様式での食品ロス削減の工夫」について考えてみませんか。

- 食店のテイクアウト販売を活用
- 引取り手がなく捨てられそうな農産物などを販売するインターネットサイトの活用
- 購入した食品を使いきる工夫



家にいる時間が増え、ふだんはなかなかできない料理や家事にチャレンジされる方が増えているかもしれません。冷蔵庫や食品庫を整理して、期限間近の食品や使いかけの野菜など、食品を使いきる工夫をしてみるのはいかがでしょうか。

- ・冷蔵庫のお片付け・食品ロスにしない備蓄のすすめ「ふだん使いでカンタン備蓄」
- ・食品を使いきるレシピやリメイクレシピ（クックパッド「消費者庁のキッチン」）

消費者庁HPより引用

～編集後記～

2021年12月、国民生活センターが公表した「消費者問題に関する2021年の10大項目」によると、新型コロナウイルス感染症の拡大が影響していると思われる事例が取り上げられていました。例えば「ワクチンを優先的に接種できる」「予約代行する」などといったワクチン接種に便乗した詐欺と思われる事例や、自宅で過ごす時間が長くなっている中、オンラインゲームで子どもが保護者の許可なく課金してしまったというトラブルが急増しました。

一度は感染者数が減り、落ち着いたかと思われた新型コロナウイルス感染症ですが、新たな変異株による感染者が急増しています。3回目のワクチン接種に便乗し、昨年と同じような詐欺が横行すること考えられます。長引くコロナ禍で、不安に付け込む詐欺や悪質商法に注意してください。

（参考：国民生活センターHP）

本誌「くらしウォッチャーだより」では、消費者基本法、大崎市消費生活ウォッチャー設置規則に基づき、消費生活ウォッチャーから寄せられた報告文書等の中から、被害の未然防止に役立つ情報を提供しております。

掲載される報告やコメントは、全てのトラブルや相談に適用するものではなく、具体的な対応は個々の事案により異なります。大崎市消費生活センターでは、消費生活関係法令に照らした事実調査を行ったうえで、必要と認めた場合は各関係機関へ指導や要請を行うこととしております。

※無断で転用や掲載、引用することは固くお断りいたします。



消費生活に関する相談、各種講座等のお問合せ、この情報誌についてのご意見等は、下記宛にご連絡ください。

大崎市消費生活センター(大崎市総務部市政情報課)

受付 月～金(祝日を除く)午前9時～午後4時

Tel. 0229-21-7321(直通) 0229-23-9125 ・ Fax. 0229-24-9595

E-mail: shohi@city.osaki.miyagi.jp

〒989-6188

大崎市古川七日町1番1号(東庁舎1階)

新型コロナ
ウイルス

感染拡大防止 へのご協力をお願いします

感染力が強い**変異株**にも、基本的な感染予防策が有効です。「**マスクの着用**」や「**手洗い**」、「**3密(密接・密集・密閉)**回避」などを徹底してください。



正しく使おう**マスク!**



①鼻の形に合わせ
ずき間をふさぐ
②あご下まで伸ばし顔に
ずき間なくフィットさせる

ポイント 会話時は必ず着用!

・鼻出しマスク× あごマスク× ・着けたら外側は触らない
・ひもを持って着脱 ・品質の確かな、できれば不織布を



こまめにしよう **手洗い・手指消毒!**

こんなタイミングでは必ず!

- ・共用物に触った後
- ・食事の前
- ・公共交通機関の利用後 など

ポイント

指先・爪の間・指の腹や手首も
忘れずに洗いましょう!



目指そう**ゼロ密!**

一つの密でも避けましょう!!



密接 マスクなし× 大声×

密集 大人数× 近距離×

密閉 換気が悪い× 狭い所×

2021年版

首相官邸
Prime Minister's Office of Japan

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

内閣府
新型コロナウイルス
感染症対策推進室

新型コロナウイルス
感染症予防のために



令和4年1月31日 発行