

(様式第1号)

指定管理者制度導入施設の管理運営状況【令和 4 年度】

※1～6, 9:施設所管課記入

7:指定管理者記入

8:指定管理者及び施設所管課記入

指定管理者名	岩出山地域づくり委員会
施設所管課	岩出山公民館

1. 施設名

施設名	大崎市岩出山地区公民館 (大崎市有備館駅前住民協働館)	施設の住所	大崎市岩出山字上川原町8番地1
		電話番号	0229-73-1274

2. 施設の概要

設置年月日	平成13年4月1日	設置条例等	大崎市公民館条例 (平成18年大崎市条例第126号) 大崎市有備館駅前住民協働館条例 (平成18年大崎市条例第32号)
設置目的	教育、学術及び文化に関する各種の事業を行い、もって市民教養の向上、健康の増進及び情操の純化を図り、生活文化の振興及び社会福祉の増進に寄与する。		
施設の内容	敷地面積:1770.10㎡ 延床面積:384.85㎡ 集会室・会議室・休憩コーナー・交流ホール(駅待合室)・事務室		
利用料金	(区分)午前 9:00～13:00 午後 13:00～17:00 夜間 17:00～21:00 多目的集会室:500円 会議室:500円 交流室:500円		
閉館日、開館時間	閉館日:12月29日から翌年の1月3日まで 開館時間:午前9時から午後9時まで		

3. これまでの管理運営状況

期 間	管 理 形 態	管理受託者又は指定管理者等
平成 24 年度～平成 26 年度	1.直営・2.管理受託・3.指定管理・4.その他	3 岩出山地域づくり委員会
平成 27 年度～平成 29 年度	1.直営・2.管理受託・3.指定管理・4.その他	3 岩出山地域づくり委員会
平成 30 年度～令和 4 年度	1.直営・2.管理受託・3.指定管理・4.その他	3 岩出山地域づくり委員会
令和 5 年度～	1.直営・2.管理受託・3.指定管理・4.その他	3 岩出山地域づくり委員会

4. 現指定管理者の指定期間

指定期間	令和 5年 4月 1日	～	令和 10年 3月31日	(5年 0ヶ月)
選定方法	2	1.公募 (応募者数: 団体)	2.非公募	

5. 指定管理料

令和 4 年度(ア)	令和 3 年度(イ)	(ア) - (イ)
14,724 千円	14,697 千円	27 千円

※(ア)は当該年度、(イ)は前年度とし、それぞれ決算額ベース。

6. 指定管理者が行う管理運営業務の内容

指定事業(業務): 1.生涯学習事業に関する業務 2.管理物件の利用許可等に関する業務 3.管理物件の維持管理に関する業務
自主事業:

7. 利用実績等

(1)利用者数

(単位:人, 件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	総計
令和 3 年度	212	147	341	401	305	202	2,125	435	505	300	261	295	5,529
令和 4 年度	2,110	364	372	1,975	411	537	382	937	244	272	297	336	8,237

主な増減要因	<ul style="list-style-type: none"> ・4月:市議選の投票所になったため利用者増。 ・7月:衆院選の投票所になったため利用者増。 ・10月:前年は投票所になったが当年はならなかったため利用者減。 ・11月:「にぎわい広場」、「防災チャレンジday」開催のため利用者増。 ・12月:前年は開催した「にぎわい広場」を前月に開催したため利用者減。
--------	---

※上段に前年度実績を記載し、下段に当該年度実績を記載すること。

※指定事業に係る利用者数を記載し、自主事業による人数・件数は記載しないこと。

(2)利用料金収入

(単位:千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	総計
令和 3 年度	2.8	0.8	0.4	5.1	4.6	0.5	1.0	2.7	5.3	6.1	5.9	4.5	39.7
令和 4 年度	2.8	0.2	2.6	1.2	1.3	1.0	3.3	6.9	5.6	4.0	6.8	5.0	40.7

主な増減要因	
--------	--

※上段に前年度実績を記載し、下段に当該年度実績を記載すること。

※指定事業に係る利用料金を記載し、自主事業による収入は記載しないこと。

(3)サービス向上や利用者数の増加等のために実施した主な取組み

エントランス

- ・イルミネーションを年々バージョンアップ。「岩出山の冬」をテーマにしたフォトコンテストも実施（*生活支援体制整備事業との連携）
- ・岩出山放課後児童クラブで製作した七夕飾りを設置（*生活支援体制整備事業との連携）
- ・岩出山放課後児童クラブの子どもたちによるプランターへの花植え。陸羽東線利活用促進のフラッグも設置。

駅舎側掲示

- ・陸羽東線110周年記念事業に向けイルミネーションボードを製作・設置。

トイレ

- ・男女とも、サニタリーケースを大きいサイズのものに変更。大人用紙オムツにも対応。

(4)施設利用者の主な声やその対応状況

集会室

- ・荷物を置く棚が欲しいとの声→荷物棚を設置→浸水被害で棚が使用不能に→改めて別の棚を設置
- ・暖房機器が2台のうち1台故障し、エアコンと併用したが寒いとの声→扇風機の設置（サーキュレーターの代わり）、クッションマットの設置（健康体操などの利用で床から冷えるため）

会議室

- ・手洗いやポットを使用するための水場が欲しいとの声→改修要望にて要望、予算化された

施設利用者などにアンケートをとり、不便なところや改善してほしい所などの声を拾い上げている。今後も、なるべく利用者の声に対応できるようにしていきたい。

(5)施設の管理運営における課題

・利用者のニーズに合わせ、トイレにハンドソープを設置しているが何回か盗難にあっている。本体に油性ペンで館名を明記していても関わらず持っていく人がいるようだ。今後も注意深く見ていきたい。

・構内は禁煙になっているが、タバコの吸い殻やマッチなどがトイレ内や構内に捨てられていることがある。職員がいない時間帯によるものと思われるが、木造の建物の火災につながる危険性が高く危惧している。ごみのポイ捨てに関してはほとんど見かけなくなった。

・蜂の巣駆除や施設の修繕など、職員では出来ない部分を委員会の役員さんたちが対応してくれているため、きちんと管理運営が出来ていると自負している。今後も指定管理者との関係を良好にし業務にあたりたい。

8. 管理運営状況

評価項目	評価基準	自己評価	所管評価
------	------	------	------

1 施設全般の管理運営に関する業務 ※ 該当しない項目については、「－」を記入してください。

(1) 人員配置	管理運営に必要な人員及び有資格者を配置している。	○	○
(2) 職員研修	業務に必要な職員研修や教育等を適切に行っている。	◎	◎
(3) 管理記録	各種の管理記録(業務日誌等)を適切に整備, 保管している。	○	○
(4) 安全管理	日常の安全管理や緊急時のマニュアル整備等の体制を整備している。	○	○
(5) 清掃・維持管理	施設, 設備等の保守点検や維持管理等を適切に行っている。	◎	◎
(6) 施設等の修繕	施設や備品等の修繕を適切に行っている。	○	○

2 利用者に関する業務

(1) 利用状況	事業計画書等に基づく利用者数や施設の稼働率がある。	○	○
(2) 利用料金	利用料金の設定, 徴収, 減免, 還付等の手続きを適切に行っている。	○	○
(3) 利用者満足度	利用者ニーズの把握に向けた取組みを行っている。	◎	◎

3 事業の実施

(1) 指定事業	仕様書, 事業計画書に基づく事業を実施している。	○	○
(2) 自主事業	施設の設置目的に沿った自主事業を実施している。	－	－

4 個人情報の取扱い

(1) 個人情報の保護	協定書等に基づき適切に個人情報を取扱っている。	○	○
-------------	-------------------------	---	---

5 管理運営業務の収支等

(1) 収支状況	事業計画書等に基づく妥当な事業収支である。	○	○
(2) 効率的な運営	経費の節減や利用料金収入の向上に向けた取組みを行っている。	○	○
(3) 経理事務	専用口座, 帳簿等を備え, 適切な経理事務を行っている。	◎	◎

評価	評価の考え方
◎ (優良)	協定書や事業計画書等より優れた内容で管理運営を行った。
○ (良好)	協定書や事業計画書等に基づき適正な管理運営を行った。
△ (課題有)	協定書や事業計画書等を下回る内容であり, 一部の業務に改善が必要である。
× (改善要)	協定書や事業計画書等に基づく管理運営が行われなかったため改善を要する。

9. 施設所管課の総合評価

指定管理の受託者である岩出山地域づくり委員会と地区公民館職員の連携が良好に機能し, 効率的な施設管理がなされています。

施設等の維持管理面においては, 施設周辺の清掃も行き届いており, 軽微な修繕などは地域づくり委員会や職員が手直しするなど, 環境維持や経費節減に努められております。

JR有備館駅に隣接していることから, 駅周辺の環境美化や観光案内は勿論のこと, エントランスの季節に合わせた装飾やイルミネーションは, 観光客など駅利用者からも好評を得ています。

事業運営においては, 固定化した事業にとらわれることなく新たな企画に挑戦する姿勢は高く評価できます。また, これらの事業展開にSNS等あらゆる媒体を活用し情報発信され, 内外からも高い評価を得ています。

今後も新たな事業展開を期待しております。